

**РЕСПУБЛИКАНСКОЕ НАУЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
«ИНСТИТУТ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АПК  
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»**

УДК 339.5:339.137.2:63-021(470)

**МАКУЦЕНЯ  
Екатерина Павловна**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ  
УСИЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**Автореферат диссертации  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(специализация – агропромышленный комплекс: экономика, организация и  
управление предприятиями, отраслями, комплексами)

**Минск, 2021**

Работа выполнена в Республиканском научном унитарном предприятии «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси».

Научный руководитель – Запольский Михаил Иванович,  
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Жудро Михаил Кириллович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций

Мелещеня Алексей Викторович, кандидат экономических наук, доцент, директор РУП «Институт мясо-молочной промышленности»

Оппонирующая организация – Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Защита состоится «26» мая 2021 г. в 16<sup>00</sup> на заседании совета по защите диссертаций Д 01.48.01 при Республиканском научном унитарном предприятии «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси» по адресу: 220108, г. Минск, ул. Казинца, 103, e-mail: agre-cinst@mail.belpak.by, тел. +375 17 318 94 11.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси».

Автореферат разослан «19» апреля 2021 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций,  
кандидат экономических наук, доцент

Расторгуев П.В.

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Одним из важнейших направлений устойчивого развития агропродовольственного комплекса Беларуси является формирование и эффективная реализация его экспортного потенциала. Вместе с тем достаточно существенным фактором сбалансированного развития внешней торговли, роста положительного внешнеторгового сальдо выступает оптимизация импортных закупок. Присутствие на внутреннем рынке импортных товаров, с одной стороны, способствует формированию конкурентной среды, а с другой стороны, может нанести ущерб отечественным товаропроизводителям. Для Республики Беларусь важность повышения эффективности экспорта и оптимизации импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия обусловлена, во-первых, параметрами функционирования внутренних продуктовых рынков, во-вторых, стратегическими целями и задачами развития отрасли, в том числе и внешней торговли, в-третьих, участием страны в региональных интеграционных структурах. В данной связи требуется поиск научных направлений совершенствования внешнеторговых отношений, обеспечивающих оптимизацию экспортно-импортных потоков.

Существенный вклад в разработку теоретических и методологических аспектов внешнеторговых отношений внесли отечественные ученые. Среди них следует отметить В. Г. Гусакова, А. Е. Дайнеко, В. И. Бельского, Н. В. Киреенко, Л. Н. Байгот, А. В. Пилипука, Т. С. Вертинскую, заложивших основы теории и методологии внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере. А. П. Шпак, М. К. Жудро, В. Л. Гурский, Е. Л. Давыденко, Т. М. Исаченко, М. И. Плотницкий, Г. В. Турбан внесли весомый вклад в формирование научно-практических подходов по повышению эффективности экспортно-импортных потоков. М. С. Байгот, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович развили положения теории и практики повышения эффективности экспортного потенциала агропродовольственного сектора, а также сбалансированности взаимной торговли в рамках участия страны в региональной интеграции. Вместе с тем сохранение интенсивных темпов роста экспорта и сокращения импорта в современных условиях является достаточно трудной задачей. В процессе активного участия страны в региональной и международной торгово-экономической интеграции для агропродовольственного сектора возникают, с одной стороны, возможности развития и диверсификации экспортного потенциала, с другой – угрозы снижения защиты национальных товаропроизводителей и усиления конкуренции со стороны экспортеров из государств – партнеров по торговым соглашениям.

Актуальность проблемы и ее значимость для национальной экономики обусловили выбор темы, определили цель, задачи и структуру диссертационной работы.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с научными программами (проектами), темами.** Диссертация соответствует тематике научных исследований Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси». Исследование выполнено в рамках следующих научных программ и заданий:

1. Государственная программа научных исследований «Инновационные технологии в АПК» на 2011–2015 гг., подпрограмма «Устойчивое развитие экономики АПК», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2010 г. № 886, задание 1.14 «Исследование теоретико-методологических основ устойчивого развития продуктовых рынков в системе мер обеспечения продовольственной безопасности, совершенствования внешнеэкономической деятельности и повышения качества сырья и продовольствия» на 2014–2015 гг. (№ госрегистрации 20140345).

2. Государственная научно-техническая программа «Агропромкомплекс – устойчивое развитие» на 2011–2015 гг., раздел 1 «Экономика и организация АПК», утвержденная приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 29 марта 2011 г. № 84, задание 1.10 «Разработать систему научно обоснованных рекомендаций по сбалансированному развитию рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, повышению качества и конкурентоспособности продукции в условиях интеграции в мировое экономическое пространство» на 2014–2015 гг. (№ госрегистрации 20141662).

3. Государственная программа научных исследований «Качество и эффективность агропромышленного производства» на 2016–2020 гг., подпрограмма 1 «Экономика АПК», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 июня 2015 г. № 483, задание 1.3 «Исследование теоретико-методологических основ эффективного функционирования национальной продовольственной системы, совершенствование внешнеэкономической деятельности агропромышленного комплекса, методов и механизмов управления качеством сельскохозяйственной продукции в условиях углубления региональной и международной интеграции» (№ госрегистрации 20160862) и задание 1.19 «Исследование научно-методологических аспектов совершенствования механизмов сбалансированного развития национальных продуктовых рынков в условиях усиления региональной конкуренции» (№ госрегистрации 20190287).

4. Государственная научно-техническая программа «Агропромкомплекс-2020», подпрограмма «Агропромкомплекс – эффективность и качество» на 2016–2020 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 февраля 2016 г. № 153, задание 1.1 «Разработать систему научно обоснованных рекомендаций, обеспечивающих устойчивое и эффективное

функционирование национального продовольственного рынка, внешнеторговой политики АПК Беларуси, формирование механизма государственного регулирования качества сельскохозяйственной продукции в условиях развития мирового торгово-экономического пространства» (№ госрегистрации 20163615) и задание 1.7 «Разработать комплексные научно-методические рекомендации по устойчивому конкурентному функционированию агропродовольственных рынков, оптимизации экспортно-импортных потоков, регулированию качества продукции в контексте развития международных экономических отношений» (№ госрегистрации 20192977).

Тема диссертационной работы соответствует приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190 «О приоритетных направлениях научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 годы» (п. 9 «Агропромышленный комплекс и продовольственная безопасность») и Указом Президента Республики Беларусь от 22 апреля 2015 г. № 166 «О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» (п. 2 «Агропромышленные технологии и производство»).

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка экономического инструментария совершенствования внешнеторговых отношений Беларуси в контексте усиления экспортной конкурентоспособности агропродовольственных товаров.

В соответствии с целью поставлены и решены следующие задачи:

- исследованы теоретические основы совершенствования внешнеторговых отношений в условиях усиливающейся конкуренции на мировом агропродовольственном рынке;
- разработана теоретическая модель регулирования внешнеэкономической деятельности на основе использования экономического инструментария;
- выявлены направления усиления экспортной конкурентоспособности агропродовольственных товаров в условиях глобализации национальных экономик;
- разработан алгоритм проведения детальной оценки сложившегося уровня развития внешнеэкономической деятельности;
- проанализированы торговые потоки Беларуси с основными странами мира для выявления перспективных направлений экспортных поставок отечественных товаров, обеспечивающих положительное внешнеторговое сальдо;
- дана оценка сложившегося уровня импорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия Республики Беларусь;
- разработана перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности;
- разработан механизм оптимизации импорта агропродовольственных то-

варов в условиях развития региональной интеграции с использованием экономических инструментов совершенствования внешнеторговых отношений;

– обоснованы прогнозные параметры внешней торговли агропродовольственными товарами в условиях усиления международной конкуренции на основе предложенных методических подходов прогнозирования.

Объектом диссертационного исследования являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие внешнеторговую деятельность, внутренний и внешние рынки агропродовольственных товаров; предметом исследования – теоретические, методологические и практические аспекты совершенствования внешнеторговых отношений, способы и методы регулирования экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в системе мирохозяйственных связей.

**Научная новизна.** Диссертационное исследование содержит ряд положений, имеющих научную новизну. Среди них наиболее существенными являются:

1. Теоретические основы совершенствования внешнеторговых отношений Беларуси в условиях усиливающейся конкуренции, новизна которых заключается в том, что их методическим базисом выступает совокупность методов, форм и средств осуществления внешней торговли с учетом использования имеющегося производственно-экономического потенциала АПК, что в комплексе позволяет обосновать действенные управленческие решения для эффективного включения республики в международное разделение труда в аграрной сфере. Практическая реализация разработанных положений направлена на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия с учетом конъюнктуры мирового продовольственного рынка на средне- и долгосрочную перспективу.

2. Теоретическая модель стимулирования внешнеэкономической деятельности на основе использования экономического инструментария, новизна которой обеспечивается комплексом инструментов (таможенно-тарифные, нетарифные, рыночное стимулирование внешнеэкономической деятельности), необходимых для наращивания экспортного потенциала, повышения эффективности внешнеэкономической деятельности, формирования условий инновационного развития перерабатывающих предприятий, защиты интересов отечественных товаропроизводителей в рамках участия Республики Беларусь в региональных интеграционных процессах. Предлагаемые подходы способствуют как усилению роли государства во внешнеторговых отношениях, так и внедрению рыночных инструментов регулирования торговых потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

3. Алгоритм проведения детальной оценки сложившегося уровня развития внешнеэкономической деятельности, новизна которого базируется на комплексе показателей, сгруппированных в шесть взаимосвязанных блоков:

1) определение динамики баланса внешней торговли; 2) стоимостная оценка экспортно-импортных операций; 3) оценка внешней торговли в натуральных показателях; 4) выявление изменения ценового фактора во внешней торговле; 5) определение структуры внешней торговли в зависимости от степени переработки продукции; 6) оценка географической диверсификации внешней торговли. Практическая значимость разработки направлена на системный анализ экспортно-импортных потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, что является методической основой для реализации экспортного потенциала и оптимизации импортных закупок.

4. Перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности, новизна которой состоит в формировании конкурентного ядра из экспортно ориентированных отраслей и производств на основе опережающего развития наиболее перспективных из них по степени конкурентоспособности и потенциалу роста, в учете имеющейся множественности составляющих факторов (внутренних – направленных на наращивание потенциала экспортно ориентированных предприятий, повышение их конкурентоспособности; внешних – направленных на учет конъюнктуры мирового рынка, оказывающей существенное влияние на динамику товарооборота и формирование внешнеторгового сальдо) эффективного развития внешнеэкономической деятельности отечественного агропродовольственного комплекса. В отличие от существующих, авторский подход заключается в обосновании функционирования модели на инновационной основе с использованием системной интеграции ее основных элементов (регулирование внешнеэкономической деятельности, использование производственного потенциала, наращивание экспорта, оптимизация импорта) по важнейшим целевым критериям, задачам и функциям.

5. Механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции, новизна которого заключается в градации продовольственных товаров на три группы, исходя из структуры и емкости внутреннего продовольственного рынка с учетом самообеспеченности: а) товары критического (необходимого) импорта; б) товары, требующие импортозамещения по нескольким видам; в) товары, ориентированные на экспорт. Практическое применение механизма способствует достижению научно обоснованного уровня импортных закупок за счет ускоренного инновационного развития импортозамещающих производств. В дополнение к механизму разработан алгоритм оптимизации импорта, состоящий из пяти основных блоков (стратегия импортозамещения; основные экономические инструменты; внутренние и внешние факторы; отраслевые особенности; участие страны в региональных интеграционных структурах), который позволяет на научной основе определить оптимальный уровень импортных товаров, необходимых для достижения сбалансированности внутреннего продовольственного рынка.

**Положения, выносимые на защиту.** В ходе исследований получены новые теоретические и практические результаты, которые позволяют вынести на защиту следующие положения:

– теоретические основы совершенствования внешнеторговых отношений Беларуси в условиях усиливающейся конкуренции, включающие уточненную трактовку понятия «экономический инструментарий рыночного стимулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере», которое базируется на совокупности методов, форм и средств осуществления внешней торговли с учетом использования имеющегося производственно-экономического потенциала АПК и наращивания его экспортных возможностей; основные взаимосвязи и закономерности развития внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере, направленные на повышение эффективности экспортно-импортных потоков;

– теоретическая модель стимулирования внешнеэкономической деятельности на основе использования экономического инструментария, суть которой состоит в применении системы взаимосвязанных элементов, оказывающих влияние на процесс взаимодействия государственного регулирования и рыночного стимулирования внешнеэкономической деятельности, что способствует сбалансированному развитию внешнеторговой деятельности, повышению уровня компетенций для производства конкурентных агропродовольственных товаров и продвижению их на перспективные рынки;

– алгоритм проведения детальной оценки сложившегося уровня развития внешнеэкономической деятельности, значимость которого заключается в пошаговом формировании обобщающего оценочного показателя – сальдо внешней торговли – посредством выделения основных блоков реализации анализа внешнеторговых операций, что позволяет определить технологический уровень и экономическое содержание экспорта и импорта агропродовольственных товаров, а также значительно расширить возможности учета факторов для снижения конъюнктурных рисков мирового аграрного рынка;

– перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности, суть которой состоит в обосновании новых экономических инструментов, которые, в дополнение к традиционным, способствуют инновационному развитию отечественных предприятий на основе принципа целенаправленного взаимодействия основных направлений деятельности с учетом приоритетного развития отраслей и производств, имеющих наименьшее потребление импортной составляющей;

– механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции, основанный на достижении сбалансированности внутреннего продовольственного рынка с использованием основных инструментов развития внешнеэкономической деятельности за счет



стимулирования импортозамещающих отраслей и производств, что в совокупности обеспечивает насыщение внутреннего потребительского спроса преимущественно товарами отечественного производства.

**Личный вклад соискателя ученой степени.** Весь комплекс исследований, включая изучение статистических материалов и литературных источников, разработку теоретических проблем, моделей, механизмов и алгоритмов, выносимых на защиту, выполнен соискателем лично в период учебы в аспирантуре, а также работы в должности старшего научного сотрудника сектора продовольственных рынков и внешнеэкономической деятельности Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси».

**Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов.** Основные положения, результаты и научные выводы диссертационного исследования представлены и обсуждены на международных и республиканских научно-практических конференциях, в том числе: «Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации» (ВИАПИ им. А. А. Никонова, Москва, 2015 г.), «Перспективные направления устойчивого развития АПК Республики Беларусь» (Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, 2016 г.), «Вклад аграрной экономической науки в обеспечение продовольственной безопасности страны» (Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, 2017 г.), «Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы» (Институт экономики НАН Беларуси, Минск, 2018 г.), «Молодежь в науке-2019» (НАН Беларуси, Минск, 2019 г.), «Современная аграрная экономика: наука и практика» (БГСХА, Горки, 2019 г.), «Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент» (Запоріжжя, 2020 р.), «Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК» (БГАТУ, Минск, 2020 г.). Кроме того, полученные результаты имели иные формы апробации: вошли в сводные годовые отчеты сектора продовольственных рынков и внешнеэкономической деятельности Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси» за 2014–2020 гг., а также использованы в ежегодно издаваемых в Институте материалах по результатам прикладных и фундаментальных исследований за 2015–2020 гг.

**Опубликование результатов диссертации.** Основные положения диссертационного исследования опубликованы в 33 научных работах, из них: 2 монографии (в соавторстве), общий объем – 40,6 авторского листа (соискателем – 4,1); 8 статей в научных изданиях согласно перечню ВАК (6 – в соавторстве), общий объем – 7,6 авторского листа (соискателем – 4,3); 15 – книги и главы в книгах, рекомендации, статьи в сборниках научных трудов (14 – в соавторстве), общий объем – 31,9 авторского листа (соискателем – 4,6); 8 – матери-

алы конференций и тезисы докладов (4 – в соавторстве), общим объемом 2,1 авторского листа (соискателем – 1,6). Объем публикаций по теме диссертации составляет 82,2 авторского листа (соискателем – 14,6).

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, а также приложений. Полный объем диссертации – 193 страницы. Работа содержит 43 таблицы, 31 рисунок, 5 приложений общим объемом 78 страниц. Список использованных источников включает 249 наименований.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе **«Теоретические основы совершенствования внешне-торговых отношений в условиях усиливающейся конкуренции на мировом агропродовольственном рынке»** исследованы теоретико-методологические подходы совершенствования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере, изучен экономический инструментарий рыночного стимулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере, выявлены направления усиления экспортной конкурентоспособности агропродовольственных товаров в условиях глобализации национальных экономик.

Анализ идей и взглядов ученых-экономистов по проблеме осуществления международных экономических отношений позволил выделить основные научные направления в исследовании внешнеторговой деятельности и тем самым проследить эволюцию подходов к содержанию и целям экспортно-импортных операций в системе мирохозяйственных связей.

В результате обобщения мирового опыта выявлены основополагающие закономерности развития внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере в условиях усиления конкуренции: торговля развивается более быстрыми темпами, чем производство; динамика международных торговых потоков в большей степени обусловлена конъюнктурой цен; увеличивается доля агропродовольственной продукции в совокупном мировом экспорте; мировая торговля сконцентрирована в небольшой группе экономически развитых стран; усиливается роль взаимной торговли в рамках интеграционных объединений; импортные пошлины остаются достаточно высокими и дифференцированными по странам.

Развивая научные позиции ведущих отечественных и зарубежных ученых, уточнена трактовка понятия «экономический инструментарий рыночного стимулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере», под которым понимается использование совокупности методов, форм и средств осуществления внешней торговли с использованием имеющегося производственно-экономического потенциала АПК и наращивания его экспортных возможностей. Значимость теоретического подхода состоит в том, что впервые

сформулировано данное определение термина на основе принципов системности и комплексности осуществления оценки внешней торговли с учетом имеющегося производственного потенциала, что позволит более полно задействовать предпринимательскую инициативу предприятий-экспортеров и повысить имидж белорусской продукции на внешних рынках.

Разработана теоретическая модель стимулирования внешнеэкономической деятельности на основе использования экономического инструментария, которая базируется на системе взаимосвязанных элементов, оказывающих влияние на процесс взаимодействия государственного регулирования и рыночного стимулирования внешнеэкономической деятельности. Инструментами рыночного стимулирования определены: 1) активизация внешнеторговой деятельности за счет повышения конкурентоспособности продукции на основе инноваций, расширения географии экспортных поставок на базе системного мониторинга рынков; 2) совершенствование стратегии развития внешнеэкономической деятельности на основе выделения экспортно ориентированных производств, продукция которых востребована на перспективных рынках, а также развития отраслей, обладающих максимальным потенциалом по импортозамещению; 3) защита интересов национальных товаропроизводителей с учетом обеспечения равных условий для производителей и совершенствования договорных отношений с торговыми партнерами; 4) определение уровня чувствительности товаров внутреннего рынка к импорту, исходя из самообеспеченности, динамики импортных закупок и ценовой конкурентоспособности; 5) скоординированная экспортная политика в рамках ЕАЭС, способствующая продвижению продукции на рынки третьих стран путем заключения торговых соглашений с перспективными партнерами, а также наращиванию взаимной торговли; 6) присоединение Беларуси к ВТО, способствующее товарной и географической диверсификации внешней торговли.

Определены направления усиления экспортной конкурентоспособности агропродовольственных товаров на внешних рынках, среди которых наиболее значимыми являются: повышение устойчивости экспортного потенциала предприятий к изменению цен на реализуемую продукцию на традиционных и перспективных рынках, достижение заданного уровня эффективности производства продукции при изменении объемов закупаемого сырья и его качества, оптимизация использования производственных мощностей с целью выпуска востребованных видов продукции на мировом рынке. В совокупности это позволит повысить конкурентоспособность отечественных предприятий пищевой промышленности на перспективных рынках сбыта за счет более эффективного использования их инновационного потенциала.

Во второй главе «Состояние и оценка внешней торговли агропродовольственными товарами» разработан алгоритм для проведения комплексного анализа экспортно-импортных потоков, выполнен анализ тенденций осу-

ществления экспортных операций агропродовольственных товаров и дана оценка сложившегося уровня импорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия Республики Беларусь.

Алгоритм проведения детальной оценки сложившегося уровня развития внешнеэкономической деятельности базируется на комплексе показателей, сгруппированных в шесть взаимосвязанных блоков: определение динамики баланса внешней торговли; стоимостная оценка экспортно-импортных операций; оценка внешней торговли в натуральных показателях; выявление изменения ценового фактора во внешней торговле; определение структуры внешней торговли в зависимости от степени переработки продукции; оценка географической диверсификации внешней торговли. В дополнение к алгоритму разработаны методические подходы, включающие перечень показателей по блокам и порядок расчета. Их апробация позволила провести комплексный анализ внешнеторговых потоков.

Анализ баланса внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси показал, что 2019 г. по сравнению с 2015 г. экспорт увеличился на 24,3 %. Внешнеторговое сальдо достигло 881,0 млн долл. США, что является наибольшим значением за исследуемый период (таблица 1).

Таблица 1. – Динамика баланса внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Республики Беларусь, млн долл. США

Наименование показателя	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт	4453,0	4231,6	4971,2	5280,1	5536,8
Импорт	4448,4	4076,3	4583,8	4424,4	4655,8
Товарооборот	8901,4	8307,9	9555,0	9704,5	10192,6
Сальдо	4,6	155,3	387,4	855,7	881,0

Примечание – Таблица составлена автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

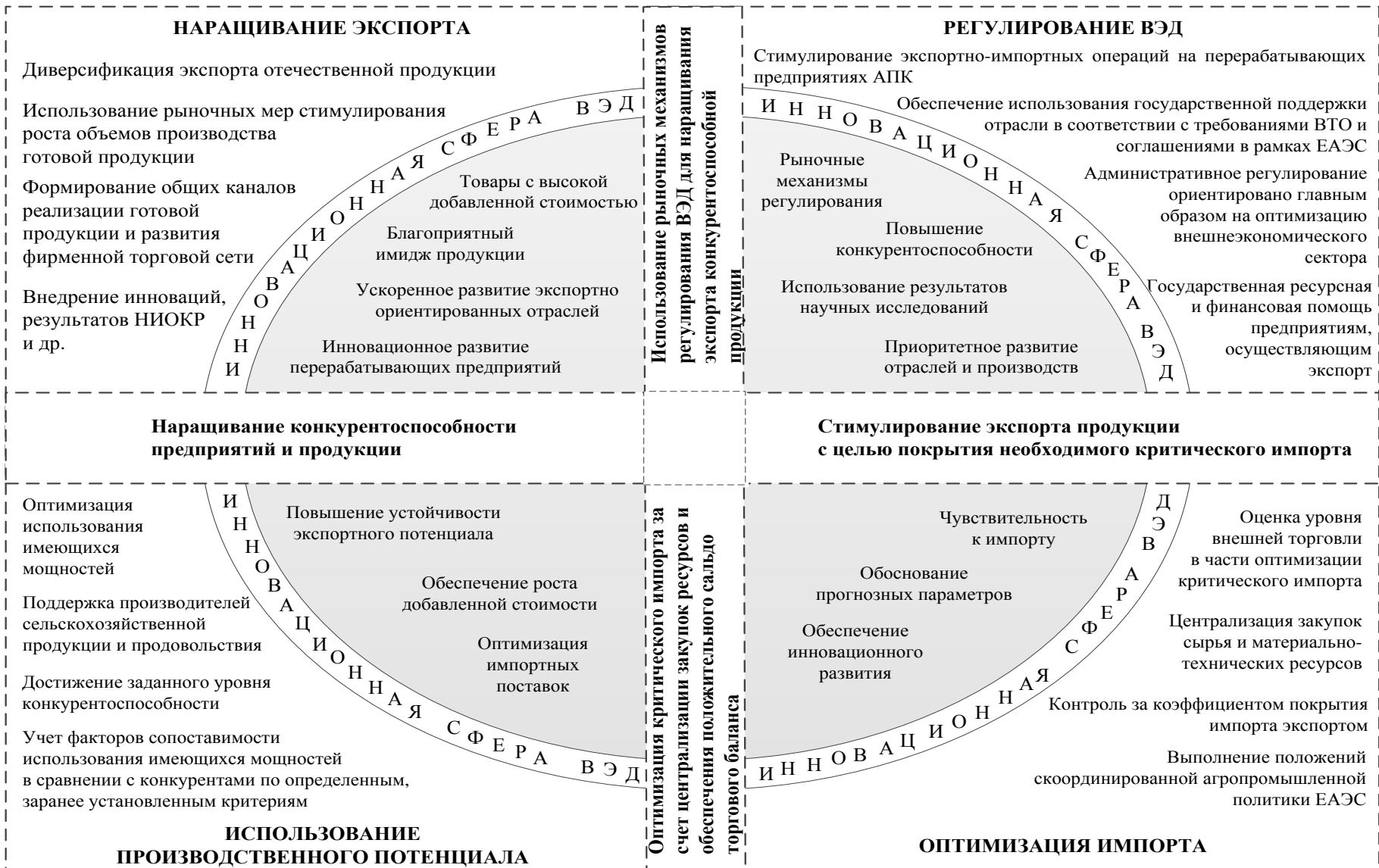
Выявлены ключевые аспекты развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси в 2019 г.: 1) основными экспортными товарами являются молокопродукты (41,9 % в общей стоимости экспорта агропродовольственных товаров), мясо и пищевые мясные продукты (14,2 %), готовые продукты из мяса и рыбы (6,8 %), жиры и масла (5,0 %), для них характерна высокая доля экспорта в производстве; 2) доля продукции с высоким уровнем переработки составляет более 43 % в общей стоимости экспорта агропродовольственных товаров; 3) республика имеет высокий рейтинг среди мировых экспортеров: масла животного – 6-е место, сыров и творога – 11-е, сухого обезжиренного и цельного молока – 9-е и 15-е место соответственно; 4) географическая направленность экспорта ежегодно расширяется. Ключевыми рынками сбыта являются: Россия (79,8 % в совокупном экспорте агропродоволь-

ственных товаров), Казахстан (5,4 %), Украина (3,2 %) и Китай (2,4 %). Национальные товары были реализованы на рынках 104 стран мира; 5) в структуре импорта традиционно наибольший удельный вес занимают фрукты (14,6 % в общей стоимости импорта агропродовольственных товаров), живые растения и срезанные цветы (10,1 %), масличные семена и плоды (8,3 %), остатки и отходы пищевой промышленности (8,2 %); 6) основными партнерами по импорту являются Россия (31,8 % в совокупном импорте агропродовольственных товаров), Украина (14,6 %), Польша (6,9 %) и Нидерланды (4,3 %); 7) в структуре импортных закупок преобладает необработанная продукция (более 55 %).

Определены отдельные негативные тенденции во внешней торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, среди которых: 1) недостаточная товарная диверсификация экспортных поставок (более 60 % экспортной корзины формируют товары животного происхождения); 2) географическая направленность экспорта характеризуется одновекторным развитием (более 85 % продукции реализуется в государства – члены ЕАЭС, прежде всего в Россию); 3) высокая доля импорта на внутреннем потребительском рынке Беларуси – более 40 % по отдельным видам продукции (крупы, фруктовые и овощные соки, шоколад и продукты из него, макаронные изделия). В импортных закупках около 30 % занимают товары, имеющие аналоги отечественного производства.

В третьей главе **«Комплекс мер по совершенствованию внешнеторговых отношений Беларуси в условиях усиления международной конкуренции»** разработаны перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности, механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции, обоснованы прогнозные параметры внешней торговли агропродовольственными товарами в условиях усиления международной конкуренции.

Суть перспективной инновационной модели заключается в формировании конкурентного ядра из экспортно ориентированных отраслей и производств на основе опережающего развития наиболее перспективных из них по степени конкурентоспособности и потенциалу роста. В отличие от существующих, авторский подход заключается в обосновании функционирования модели на инновационной основе с использованием системной интеграции ее основных элементов (регулирование внешнеэкономической деятельности, использование производственного потенциала, наращивание экспорта, оптимизация импорта) по важнейшим целевым критериям, задачам и функциям. Выявлены и обоснованы новые экономические инструменты, которые, в дополнение к традиционным, способствуют инновационному развитию отечественных предприятий на основе принципа целенаправленного взаимодействия основных направлений деятельности с учетом приоритетного развития отраслей и производств, имеющих наименьшее потребление импортной составляющей (рисунок 1).



**Рисунок 1. – Перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности**

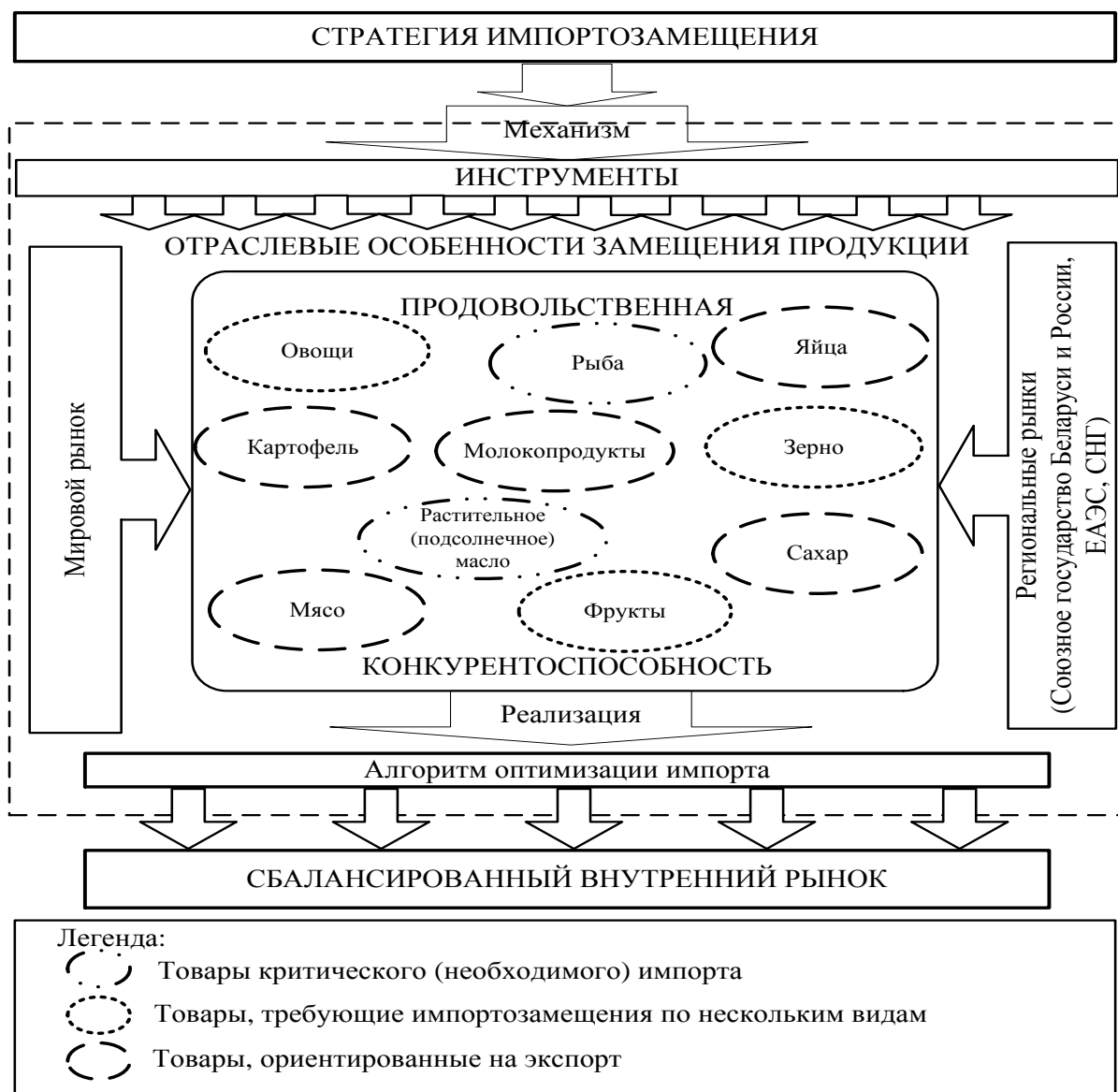
Примечание – Рисунок разработан автором по результатам собственных исследований.

Наиболее значимыми инновационными инструментами развития внешне-экономической деятельности определены: переориентация имеющихся перерабатывающих мощностей на производство востребованных рынком видов продукции с наибольшим уровнем добавленной стоимости и степенью переработки продукции; повышение устойчивости предприятий к изменению цен на реализуемую продукцию на традиционных и перспективных рынках за счет постоянного мониторинга рынков сбыта продукции; инновационное развитие экспортно ориентированных предприятий; создание благоприятного имиджа белорусской продукции на внешних рынках; оптимизация импортных закупок с учетом обеспечения сбалансированности внутреннего продовольственного рынка; установление пошлин, исходя из уровня чувствительности отечественной продукции к импорту.

Для снижения доли импортных товаров на внутреннем рынке разработан механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции. Его суть заключается в достижении сбалансированности внутреннего продовольственного рынка с использованием основных инструментов развития внешнеторговых отношений за счет развития отраслей и производств, призванных заменить своей продукцией импорт аналогичных товаров, защиты внутреннего рынка и отечественных производителей от недобросовестной конкуренции. В данной связи проведено сегментирование агропродовольственных товаров на три группы, исходя из структуры и емкости внутреннего продовольственного рынка с учетом самообеспеченности: а) товары критического (необходимого) импорта; б) товары, требующие импортозамещения по нескольким видам; в) товары, ориентированные на экспорт (рисунок 2).

В дополнение к механизму разработан алгоритм оптимизации импорта, состоящий из пяти основных блоков: 1) разработка стратегии импортозамещения; 2) определение основных экономических инструментов оптимизации импорта; 3) выявление внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность использования предложенных инструментов; 4) установление отраслевых особенностей производства агропродовольственных товаров с учетом их чувствительности к импорту; 5) оптимизация импортных операций в рамках функционирования региональных интеграционных структур. Применение на практике, предложенных подходов будет способствовать насыщению внутреннего рынка товарами преимущественно отечественного производства.

В данной связи определено, что стратегия развития АПК должна быть в первую очередь экспортно ориентированной, а импорт носить вспомогательный характер и являться промежуточным этапом для увеличения возможностей экспорта. Важно применять дифференцированный подход к развитию отечественных производств, что предполагает концентрацию финансовой и технологической базы на тех направлениях, где белорусская продукция может быть конкурентоспособна по сравнению с импортными аналогами в средне- и долгосрочном периоде.



**Рисунок 2. – Механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции**

Примечание – Рисунок разработан автором по результатам собственных исследований.

Установлено, что в структуре импорта практически половина ввозимой продукции в Республику Беларусь поставляется без уплаты таможенных пошлин, около 15 % – имеет преференцию в размере 75 % от ставки Единого таможенного тарифа ЕАЭС и только 35 % продукции импортируется с полной уплатой таможенных пошлин. При этом из наименее развитых стран осуществляется импорт исключительно тех товаров, которые входят в перечень тарифных преференций, а из развивающихся стран за последние пять лет наблюдалось увеличение доли товарных позиций, пользующихся льготными условиями торговли. В данной связи определен перечень чувствительных товарных позиций, которые целесообразно исключить из перечня преференциальных условий торговли Евразийского экономического союза (таблица 2).



Таблица 2. – Перечень товарных позиций для исключения из преференциальных условий торговли со странами – пользователями тарифных преференций ЕАЭС

Наименее развитые страны		Развивающиеся страны	
Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Код ТН ВЭД	Наименование позиции
0702	Томаты	0202	Говядина замороженная
0703	Лук, чеснок	0209	Свиной жир
0704	Капуста	0406	Сыры и творог
0706	Морковь, свекла столовая	0504	Кишки, желудки животных
0707	Огурцы и корнишоны	0710 (кроме 07108010)	Овощи замороженные (кроме маслин и оливок)
070930	Баклажаны	071140	Огурцы консервированные
0806	Виноград	0712	Овощи сушеные
080810	Яблоки	0806	Виноград
080830	Груши	080803	Груши
080921-29	Вишня и черешня	080921-29	Вишня и черешня
081010	Земляника, клубника	1108	Крахмал
081020	Малина, ежевика	1511	Масло пальмовое
081030	Смородина, крыжовник	1601	Колбасные изделия
081040	Клюква, черника	1602	Мясные консервы
		2005 (кроме 200570)	Овощи консервированные (кроме маслин и оливок)

Примечание – Таблица составлена на основании собственных исследований.

Исключение предлагаемых товарных позиций из преференциальных условий торговли со странами – пользователями тарифных преференций позволит сократить необоснованный импорт на сумму около 150 млн долл. США или увеличить сумму таможенных платежей в бюджет Беларуси в размере 700 тыс. долл. США.

В целях обоснования перспективных параметров развития внешней торговли разработаны методические подходы прогнозирования экспорта и импорта, основными элементами которых выступают: постановка стратегических целей, определение перечня задач по их достижению, уточнение базовых внешнеторговых принципов, выявление совокупности расчетных и экспертных методов, разработка критериев эффективности внешнеторговой деятельности при учете основных факторов внутренней и внешней среды. Для обеспечения комплексности прогноза внешнеторговых операций расчеты предложено осуществлять по двум направлениям: оценка факторов, взаимосвязей и зависимостей развития внешней торговли агропродовольственными товарами в целом; расчет прогнозных объемов внешней торговли основных видов сельскохозяйственных товаров и продовольствия. Определены критерии эффективного развития внешней торговли сельскохозяйственными товарами и продовольствием Беларуси до 2025 г.: уровень импортоемкости производства продукции – не более 22 %; удельный вес импорта продукции во внутреннем потреблении – не более 15 %. Это позволило оценить достигнутый уровень развития внешней торговли, выявить существующие проблемные аспекты, определить приоритеты ее состояния на перспективу.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Основные научные результаты диссертации

Выполненные исследования позволили получить следующие результаты теоретического и практического характера, имеющие научную новизну:

1. Сформулирована трактовка понятия «экономический инструментарий рыночного стимулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере», под которым понимается использование совокупности методов, форм и средств осуществления внешней торговли с учетом имеющегося производственно-экономического потенциала АПК и наращивания имеющихся экспортных возможностей. Выявлены основные взаимосвязи и закономерности развития внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере, направленные на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия с учетом конъюнктуры мирового продовольственного рынка [2, 6, 8, 11, 15, 16, 17, 21, 26, 30].

2. Разработана теоретическая модель стимулирования внешнеэкономической деятельности на основе использования экономического инструментария, при построении которой были выделены государственный и рыночный уровни стимулирования экспортно-импортных потоков и для каждого из них обоснованы способы и методы активизации внешнеторговых отношений. Практическое использование модели будет способствовать устойчивому развитию внешнеторговой деятельности, повышению уровня компетенций для производства конкурентных агропродовольственных товаров и продвижению их на перспективные рынки сбыта, а также усилению роли государства во внешнеторговых отношениях и внедрению рыночных инструментов стимулирования экспортно-импортных потоков [2, 4, 6, 22, 23, 24, 27].

3. Разработан алгоритм проведения детальной оценки сложившегося уровня развития внешнеэкономической деятельности, представляющий собой систему взаимосвязанных групп показателей, позволяющих проанализировать динамику баланса внешней торговли, дать оценку торговых потоков в стоимостном и натуральном выражении, определить роль ценового фактора в развитии внешней торговли, выявить структуру экспортных поставок и импортных закупок по степени переработки продукции, а также установить географическую направленность внешнеторговых операций. Предлагаемый алгоритм позволяет отобразить многоуровневый характер обобщающего оценочного показателя (внешнеторгового сальдо), определить технологический уровень и экономическое содержание внешней торговли агропродовольственными товарами [1, 4, 5, 17, 18, 21, 28].

4. Разработана перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности, которая позволяет обосновать направления по совер-

шенствованию внешнеторговых отношений на инновационной основе с использованием системной интеграции ее основных элементов: регулирование внешнеэкономической деятельности, использование производственного потенциала, наращивание экспорта, оптимизация импорта в контексте целевых критериев, задач и функций. Выявлены новые инструменты развития внешнеторговых отношений, среди которых: установление пошлин, исходя из уровня чувствительности отечественной продукции к импорту, производство востребованных рынком видов продукции с наибольшим уровнем добавленной стоимости, которые, в дополнение к традиционным, способствуют инновационному функционированию экспортно ориентированных предприятий. Инновационная сфера развития внешнеэкономической деятельности является важной составляющей модели, которая способствует повышению конкурентоспособности отечественных предприятий на основе эффективного использования их потенциала [3, 7, 9, 31, 32].

5. Разработан механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции, нацеленный на достижение обоснованного уровня импортных закупок за счет внедрения импортозамещающих производств с использованием научных разработок для инновационного функционирования перерабатывающих предприятий. Предлагаемый механизм базируется на сегментировании продовольственных товаров на три ключевые группы, исходя из структуры и емкости внутреннего продовольственного рынка с учетом самообеспеченности: товары критического (необходимого) импорта; товары, требующие импортозамещения по нескольким видам; товары, ориентированные на экспорт. Для реализации механизма предложен алгоритм оптимизации импорта, представляющий собой систему взаимосвязанных блоков: разработка стратегии импортозамещения; определение основных экономических инструментов оптимизации импорта; выявление внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность использования предложенных инструментов; установление отраслевых особенностей производства агропродовольственных товаров с учетом их чувствительности к импорту; оптимизация импортных операций в рамках функционирования региональных интеграционных структур. В совокупности разработка позволяет на научной основе определить оптимальный уровень импортных товаров, необходимых для достижения сбалансированности внутреннего продовольственного рынка [3, 10, 14, 19, 29].

6. Разработаны методические подходы прогнозирования внешней торговли, которые базируются на учете важнейших условий осуществления внешнеэкономической деятельности: пропорциональность наращивания объемов экспорта продукции и импортоемкости производства; обеспеченность внутреннего продовольственного рынка; целесообразные объемы критического (необходимого) импорта; существенное воздействие на внешнюю торговлю ценовой конъюнктуры и др. Обоснованы прогнозные параметры внешней торговли агропро-

довольственными товарами до 2025 г. в рамках оптимального сценария с учетом повышения уровня загрузки производственных мощностей, снижения импорта в потреблении, структуры личного потребления, устранения потерь при производстве и хранении продукции планируется достижение объемов экспорта до 7,0 млрд долл. США. В натуральном выражении ожидается экспорт мяса и мясопродуктов на уровне 500 тыс. т, молокопродуктов – 5800, картофеля – 600, фруктов – 450, овощей – 570, растительного масла – 250, сахара – 450 тыс. т. Реализация предложенных научных подходов будет способствовать достижению целей и задач основных положений Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [5, 7, 12, 13, 18, 20, 25, 33].

### **Рекомендации по практическому использованию результатов**

Основные результаты диссертационного исследования, которые предложены для практического использования:

1. Разработанный механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров использован Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь при реализации мероприятий по сокращению импортных закупок. В контексте данного механизма предложен алгоритм оптимизации импорта, позволяющий задействовать внутренние и внешние факторы использования экономических инструментов импортозамещения агропродовольственной продукции на основе выявленных особенностей их применения с учетом уровня чувствительности к импорту (справка № 09-2/7 от 03.01.2020 г.).

2. Разработанная перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности, включающая систему взаимосвязанных элементов: регулирование внешнеэкономической деятельности, использование производственного потенциала, наращивание экспорта и оптимизация импорта, принята для практического использования ОАО «Витебский мясокомбинат» с целью совершенствования внешнеторговых отношений. Предложены следующие экономические инструменты: наращивание объемов производства продукции с более высокой добавленной стоимостью и глубокой степенью переработки, использование натуральных компонентов, мониторинг внешних рынков для поиска востребованных видов продукции, что позволит повысить эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия за счет достижения конкурентоспособности продукции на внешних рынках (справка № 07/277 от 22.01.2020 г.).

3. Разработанный алгоритм осуществления детальной оценки сложившегося уровня развития внешнеэкономической деятельности использован в работе ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». Отмечается важность учета основных групп методов анализа и планирования внешней торговли продукцией экспортно ориентированного предприятия в условиях ускоренной интеграции нацио-

нальной экономики в мировое торгово-экономическое пространство (справка № 01-88 от 15.01.2020 г.).

4. Проведен расчет уровня чувствительности внутреннего рынка Республики Беларусь по группам сельскохозяйственной продукции и продовольствия (с детализацией до 4-х знаков ТН ВЭД ЕАЭС), что позволило дифференцировать товары на сверхчувствительные, среднечувствительные и малочувствительные. Выполненные разработки по выявлению уровня чувствительности сельскохозяйственной продукции и продовольствия к импорту позволили обосновать необходимость защиты внутреннего рынка Беларуси с целью обеспечения конкурентных возможностей для национальных субъектов хозяйствования, использованы ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» (справка № 350-01-20/290 от 26.07.2019 г.).

5. Разработанный алгоритм осуществления детальной оценки сложившегося уровня развития внешнеэкономической деятельности внедрен в учебный процесс УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» на кафедре экономики и международных экономических отношений по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность», тема «Эффективность внешнеэкономической деятельности» (акт № 641 от 10.02.2020 г.).

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

### *Монографии*

1. Мониторинг продовольственной безопасности-2019 : социально-экономические условия / В. Г. Гусаков, А. В. Пилипук, Г. В. Гусаков, П. В. Расторгуев, Н. В. Карпович, С. А. Кондратенко, Я. Н. Бречно, И. Г. Почтовая, Л. Т. Ёнчик, Л. А. Лобанова, И. В. Гусакова, О. В. Свистун, Е. П. Макуценя, Е. А. Расторгуева, Н. М. Чеплянская. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – 349 с.

2. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, Н. В. Карпович, М. С. Байгот, В. С. Ахрамович, Е. П. Макуценя, Д. С. Глушакова ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Беларус. навука, 2020. – 238 с.

### *Статьи в научных изданиях согласно перечню ВАК*

3. Карпович, Н. В. Методические подходы определения перечня чувствительных к импорту сельскохозяйственных товаров Беларуси / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценя // Аграр. экономика. – 2016. – № 5. – С. 27–33.

4. Эффективность и перспективы внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / А. П. Шпак, Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценя // Аграр. экономика. – 2016. – № 3. – С. 2–8.

5. Байгот, Л. Н. Диверсификация внешней торговли Беларуси продукцией АПК в контексте развития мирового продовольственного рынка / Л. Н. Байгот, Е. П. Макуценья, Д. С. Пашкевич // Аграр. экономика. – 2018. – № 4. – С. 2–12.

6. Запольский, М. И. Экономический инструментарий рыночного регулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере // М. И. Запольский, Е. П. Макуценья // Аграр. экономика. – 2019. – № 10. – С. 31–40.

7. Макуценья, Е. П. Развитие внешней торговли продукцией АПК Беларуси и оценка ее эффективности / Е. П. Макуценья // Аграр. экономика. – 2019. – № 4. – С. 25–32.

8. Макуценья, Е. П. Теоретические подходы совершенствования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере в контексте усиления конкуренции на мировом рынке / Е. П. Макуценья, М. И. Запольский // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – Т. 57. – 2019. – № 4. – С. 391–405.

9. Запольский, М. И. Перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности / М. И. Запольский, Е. П. Макуценья // Аграр. экономика. – 2020. – № 7. – С. 46–52.

10. Макуценья, Е. П. Механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции / Е. П. Макуценья // Аграр. экономика. – 2020. – № 9. – С. 26–33.

***Книги и главы в книгах, рекомендации, статьи в сборниках научных трудов***

11. Закономерности и тенденции развития международной торговли продовольствием и их влияние на внешнюю торговлю Беларуси / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, В. И. Бельский, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья // Проблемы научного обеспечения современного развития АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – Гл. 1, § 1.3. – С. 28–40.

12. Методические рекомендации по сбалансированности внешней торговли продукцией АПК Беларуси в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, В. И. Бельский, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, В. С. Ахрамович, И. Н. Снопкова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 47 с.

13. Сбалансированность внешней торговли продукцией АПК в условиях углубления региональной интеграции / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, В. И. Бельский, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, И. Н. Снопкова // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – Гл. 4, § 4.2. – С. 118–127.

14. Методические рекомендации по совершенствованию торговых эконо-

мических отношений Республики Беларусь со странами Европы, Азии, Африки и Америки (в сфере АПК) / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, В. И. Бельский, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, И. Н. Снопкова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 75 с.

15. Совершенствование торговых экономических отношений Беларуси со странами Европы, Азии, Африки и Америки (в сфере АПК) / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, В. И. Бельский, В. С. Ахрамович, Е. П. Макуценья, Н. В. Карпович, И. Н. Снопкова // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; под. ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – Гл. 4, § 4.2. – С. 116–127.

16. Макуценья, Е. П. Развитие торговых отношений Беларуси с государствами-членами Евразийского экономического союза / Е. П. Макуценья // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – Вып. 45. – С. 70–75.

17. Теоретические основы многосторонней системы регулирования внешней торговли продукцией АПК / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, Д. С. Пашкевич, А. Ю. Башко // Современные проблемы устойчивого развития АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2017. – Гл. 1, § 1.3. – С. 28–35.

18. Методологические подходы к оценке развития экспорта аграрной продукции / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, Д. С. Пашкевич // Современные проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – Гл. 1, § 1.2. – С. 16–23.

19. Рекомендации по развитию экспорта и оптимизации импорта аграрной продукции с учетом критериев обеспечения продовольственной безопасности / Л. Н. Байгот, В. Г. Гусаков, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, Д. С. Пашкевич, И. Н. Снопкова // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – Гл. 4, § 4.2. – С. 132–143.

20. Совершенствование механизмов функционирования продовольственного рынка Союзного государства Беларуси и России / В. Г. Гусаков, А. П. Шпак, Н. В. Киреенко, Л. Н. Байгот, С. А. Кондратенко, В. С. Ахрамович, Л. Т. Ёнчик, Н. В. Карпович, Л. А. Лобанова, Г. В. Гусаков, Е. П. Макуценья,

Д. С. Пашкевич ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 129 с.

21. Запольский, М. И. Теоретико-методологические основы оценки внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / М. И. Запольский, Е. П. Макуценья // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – Вып. 47. – С. 119–127.

22. Комплекс мер по совершенствованию внешней торговли аграрной продукцией, обеспечивающих адаптацию АПК Беларуси к нормам и правилам многосторонней торговой системы / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, Д. С. Глушакова // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – Гл. 4, § 4.2. – С. 112–125.

23. Предложения по системе мер и механизмов регулирования внешней торговли продукцией АПК в контексте сбалансированного развития продуктовых рынков Беларуси / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович, М. С. Байгот, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, Д. С. Глушакова // Механизмы эффективного регулирования развития АПК в современных условиях: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – Гл. 1, § 1.2. – С. 17–26.

24. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси / В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Л. Н. Байгот, Е. П. Макуценья, Д. С. Глушакова // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – Гл. 4, § 4.2. – С. 101–115.

25. Методологические подходы, направления анализа и прогнозирования сбалансированного развития внешней торговли Беларуси / В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович, Е. П. Макуценья, Д. С. Глушакова, К. Г. Мелешко, Н. Ф. Мамонова // Перспективные направления современного развития АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – Гл. 1, § 1.2. – С. 17–31.

### ***Материалы конференций, тезисы докладов***

26. Макуценья, Е. П. Факторы и взаимосвязи развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / Е. П. Макуценья // Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и



стратегия реализации : материалы Междунар. науч.- практ. конф., Москва, 5–6 окт. 2015 г. – М. : ВИАПИ имени А. А. Никонова : «Энциклопедия российских деревень», 2015. – С. 462–466.

27. Карпович, Н. В. Направления развития внешнеторговых отношений Беларуси в рамках функционирования Евразийского экономического союза / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья // Перспективные направления устойчивого развития АПК Республики Беларусь : материалы I Круглого стола молодых ученых по укреплению междисциплинарного сотрудничества, Минск, 31 марта 2016 г. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2016. – С. 135–142.

28. Макуценья, Е. П. Оценка развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь / Е. П. Макуценья // Вклад аграрной экономической науки в обеспечение продовольственной безопасности страны : материалы круглого стола, Минск, 28 сент. 2017 г. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2017. – С. 136–139.

29. Макуценья, Е. П. Состояние развития внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси / Е. П. Макуценья // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 сент. 2018 г. : в 2 т. / Ин-т экономики НАН Беларуси, 2018. – Т. 2. – С. 113–116.

30. Макуценья, Е. П. История формирования термина «экономический инструментарий» в сфере рыночного регулирования внешнеторговых отношений / Е. П. Макуценья, М. И. Запольский // Современная аграрная экономика: наука и практика : материалы Междунар. науч.- практ. конф., Горки, 24–25 мая 2019 г. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2019. – С. 146–149.

31. Макуценья, Е. П. Методические подходы к оценке тенденций внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / Е. П. Макуценья // Молодежь в науке – 2019 : XVI Междунар. науч. конф. молодых ученых, Минск, 14–17 окт. 2019 г. : тез. докл. / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 60–62.

32. Карпович, Н. В. Внешнеторговые риски и барьеры мирового аграрного рынка: сущность и механизм взаимодействия / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья // Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент : матеріали I Міжнародна науково-практична конференція, Запоріжжя, 12–13 лют. 2020 р. : у 2 ч. / ЗНУ, 2020. – Ч. 2. – С. 204–207.

33. Карпович, Н. В. Концептуальные подходы к прогнозированию внешней торговли в агропродовольственной сфере / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 июня 2020 г. / БГАТУ. – Минск, 2020. – С. 296–299.

## РЭЗІЮМЭ

### Макуцэня Кацярына Паўлаўна

#### Эканамічны інструментарый удасканалення знешнегандлёвых адносін Беларусі ў кантэксце ўзмацнення экспартнай канкурэнтаздольнасці аграхарчовых тавараў

**Ключавыя словы:** эканамічны інструментарый, экспарт, імпорт, мадэль, механізм, алгарытм, аграхарчовыя тавары, эканамічная інтэграцыя, адчувальныя тавары, экспартная канкурэнтаздольнасць.

**Мэта працы:** распрацоўка эканамічнага інструментарыя ўдасканалення знешнегандлёвых адносін Беларусі ў кантэксце ўзмацнення экспартнай канкурэнтаздольнасці аграхарчовых тавараў.

**Метады даследавання:** сістэмнага аналізу, параўнальнага аналізу, разлікова-канструктыўны, абстрактна-лагічны, графічны, фактарны аналіз, метады экспертных ацэнак.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** у ходзе даследавання атрыманы новыя тэарэтычныя, метадалагічныя і прыкладныя вынікі, якія валодаюць навуковай навізнай:

- тэарэтычныя асновы ўдасканалення знешнегандлёвых адносін Беларусі ва ўмовах удасканалення канкурэнцыі;

- тэарэтычная мадэль стымулявання знешнеэканамічнай дзейнасці на аснове выкарыстання эканамічнага інструментарыя;

- алгарытм правядзення дэтальнай ацэнкі ўсталяванага ўзроўню развіцця знешнеэканамічнай дзейнасці;

- перспектыўная інавацыйная мадэль развіцця знешнеэканамічнай дзейнасці;

- механізм аптымізацыі імпарту аграхарчовых тавараў ва ўмовах развіцця рэгіянальнай інтэграцыі.

**Ступень выкарыстання:** асноўныя вынікі праведзенага даследавання апрабаваны і ўкаранены ў практычную дзейнасць Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання Рэспублікі Беларусь, Інстытута эканомікі НАН Беларусі, прадпрыемстваў Мінскай і Віцебскай абласцей, а таксама ў навучальны працэс Беларускай дзяржаўнай сельскагаспадарчай акадэміі.

**Вобласць прымянення:** у практычнай дзейнасці органаў дзяржаўнага і гаспадарчага кіравання, арганізацый АПК, у навуковай сферы і вучэбна-адукацыйным працэсе.

## РЕЗЮМЕ

**Макуцэня Екатерина Павловна**

### **Экономический инструментарий совершенствования внешнеторговых отношений Беларуси в контексте усиления экспортной конкурентоспособности агропродовольственных товаров**

**Ключевые слова:** экономический инструментарий, экспорт, импорт, модель, механизм, алгоритм, агропродовольственные товары, экономическая интеграция, чувствительные товары, экспортная конкурентоспособность.

**Цель работы:** разработка экономического инструментария совершенствования внешнеторговых отношений Беларуси в контексте усиления экспортной конкурентоспособности агропродовольственных товаров.

**Методы исследования:** системного анализа, сравнительного анализа, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, графический, факторный анализ, методы экспертных оценок.

**Полученные результаты и их новизна:** в ходе исследования получены новые теоретические, методологические и прикладные результаты, обладающие научной новизной:

- теоретические основы совершенствования внешнеторговых отношений Беларуси в условиях усиливающейся конкуренции;
- теоретическая модель стимулирования внешнеэкономической деятельности на основе использования экономического инструментария;
- алгоритм проведения детальной оценки сложившегося уровня развития внешнеэкономической деятельности;
- перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности;
- механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции.

**Степень использования:** основные результаты проведенного исследования апробированы и внедрены в практическую деятельность Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Института экономики НАН Беларуси, предприятий Минской и Витебской областей, а также в учебный процесс Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.

**Область применения:** в практической деятельности органов государственного и хозяйственного управления, организаций АПК, в научной сфере и учебно-образовательном процессе.

## SUMMARY

**Makutsenia Katsiaryna Paulouna**

### **Economic instrumentation for foreign trade relations improvement of Belarus in the context of export competitiveness strengthening of agri-food products**

**Key words:** economic instruments, export and import, model, mechanism, algorithm, agri-food products, economic integration, sensitive products, export competitiveness.

**Research purpose:** development of economic instruments for foreign trade relations improvement of Belarus in the context of export competitiveness strengthening of agri-food products.

**Research methods:** system analysis, comparative analysis, calculation-constructive, abstract-logical, graphical, factor analysis, expert assessment methods.

**Obtained results and their novelty:** in the research course new theoretical, methodological and applied results with scientific novelty are obtained:

- theoretical foundations of foreign trade relations improvement of Belarus in conditions of increasing competition;
- theoretical model of stimulating foreign economic activity based on the use of economic tools;
- algorithm for a detailed assessment of the current level of development of foreign economic activity;
- promising innovative model for the development of foreign economic activity;
- mechanism for optimizing the import of agri-food products in the context of regional integration development.

**Usage degree:** the main research results have been tested and implemented in the practical activities of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, the Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, enterprises of Minsk and Vitebsk regions, as well as in the educational process of Belarusian State Agricultural Academy.

**Range of application:** in the practice of state and economic management, agricultural organizations, in the scientific field and educational process.

**МАКУЦЕНЯ**

Екатерина Павловна

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ  
УСИЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Подписано в печать 16.04.2021. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,91. Тираж 60 экз. Заказ 13.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Государственное предприятие «Институт системных  
исследований в АПК НАН Беларуси».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/39 от 20.09.2013.

Ул. Казинца, 103, 220108, Минск.