

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 070.41(043.3)+81'42(043.3)

**ЛУЩИНСКАЯ**  
**Ольга Владимировна**

**ДИСКУРС КОНВЕРГЕНТНЫХ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ:  
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И СОВРЕМЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**

Автореферат

диссертации на соискание  
ученой степени доктора филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2021

Работа выполнена в Белорусском государственном университете.

Научный консультант:

**Ивченков Виктор Иванович,**  
доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой медиалингвистики и  
редактирования Белорусского  
государственного университета.

Официальные оппоненты:

**Фрольцова Нина Тихоновна,**  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры медиалогии  
Белорусского государственного  
университета;

**Павловская Наталия Юрьевна,**  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры белорусского  
языка и литературы  
УО «Минский государственный  
лингвистический университет»;

**Тарасова Тамара Николаевна,**  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры белорусской и  
зарубежной литературы УО «Белорусский  
государственный педагогический  
университет имени Максима Танка»

Оппонирующая организация:

УО «Брестский государственный  
университет имени А. С. Пушкина»

Защита состоится «30» декабря 2021 г. в 14:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, ауд. 311.

Телефон ученого секретаря: +375 (17) 259-70-34.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « » ноября 2021 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций  
кандидат филологических наук, доцент



С.В. Харитонова

## ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой коммуникации (далее – СМК), являясь важным социальным институтом, комплексно формируют общественное мнение, оказывают огромное влияние на взгляды и представления человека о мире в целом и о конкретной ментальной картине отдельной страны, несут в себе образовательный и воспитательный потенциал, корректируют нормы поведения субъекта в том или ином обществе или социальной группе, транслируют и формируют духовные ценности.

Развитие системы СМК обусловлено приоритетами государственной информационной политики, направленной на укрепление суверенитета Республики Беларусь в части выявления особенностей становления, развития и современного моделирования национального медиаконтента, на его интеграцию в мировое информационное пространство. Безусловным императивом является совершенствование национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, обеспечение информационных потребностей личности, общества и государства, совершенствование механизмов реализации прав граждан на получение информации, а также форм и способов взаимодействия государства с СМК. В связи с этим возникает необходимость повышения профессионального статуса веб-редакций и сетевого информационного пространства, упрочение безопасности в информационной сфере, что является существенным фактором обеспечения информационного суверенитета Республики Беларусь – неотъемлемого и исключительного верховенства права государства самостоятельно определять правила владения, пользования и распоряжения национальными информационными ресурсами, осуществлять независимую внешнюю и внутреннюю государственную информационную политику, формировать национальную информационную инфраструктуру, обеспечивать информационную безопасность («Концепция информационной безопасности Республики Беларусь», 2019). В условиях острой необходимости защиты отечественного информационного пространства, усиливающейся конкуренции на мировом информационном рынке в Республике Беларусь ведется непрерывная работа по повышению профессионального уровня государственных медиа, наращиванию конкурентоспособного национального контента, в формировании которого главная роль принадлежит журналистам. Важнейшими задачами государственных медиа являются развитие деятельности на основе мультимедийных технологий, распространение медийной продукции по максимально возможному количеству каналов коммуникации. Стартовой для оперативного и повсеместного внедрения информационных технологий стала Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2011, № 384. В ней отмечалось, что формирование информационного общества обеспечивается наличием развитого

человеческого капитала, высокого научного потенциала, системы государственной поддержки разработки информационно-коммуникационных технологий. Это стало движущей силой интенсивного развития конвергентных процессов в национальном медиапространстве.

Информация, являясь связующим звеном между адресатом и адресантом в медийном дискурсе, должна быть не только актуальной и востребованной, но своевременной и полной, а также объективной и разносторонней по тематике, рубрикам, сферам человеческой жизни, структуре и форме. В то же время, как отмечается в «Концепции информационной безопасности Республики Беларусь» (2019), «беспокойство вызывает активное распространение в информационном пространстве фальсифицированной, недостоверной и запрещенной информации». Снижение критического отношения к фейковым сообщениям новостных ресурсов, в социальных сетях, на других онлайн-платформах «создает предпосылки преднамеренного использования дезинформации для дестабилизации общественного сознания в политических, социально-опасных, иных подобных целях», поэтому важное значение приобретает ответственное поведение всех субъектов информационных процессов, выработка единых правил коммуникации в информационном пространстве, сфокусированных на признании идентичности прав и обязанностей в реальном и виртуальном пространствах.

Конвергентная журналистика всесторонне репрезентирует проблемы и вызовы, появляющиеся в медиапространстве и в обществе. Конвергенция как слияние, интеграция информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс позволяет получить новый *мультимедийный коммуникативный продукт*, объединяющий в себе текст, аудио- и видеоматериалы, иллюстративный материал, ссылки на другие источники информации и др. А это приводит к тому, что изменения наблюдаются и в контентном наполнении СМК, в модификации традиционных жанров, их смешении, в появлении новых жанровых форм и форматов. Конвергенция – явление современное, характерное для журналистики на глобальном уровне, однако в каждой журналистской традиции можно обнаружить ряд особенностей, связанных с конвергентными процессами, в частности, в контентном наполнении, в способах взаимодействия с аудиториями, формах подачи информации.

Среди фундаментальных проблем теоретической журналистики особое место занимает блок вопросов, имеющих отношение к описанию, объяснению и моделированию межсубъектного взаимодействия на разных уровнях дискурсного анализа. Хрестоматийной является линейная модель коммуникации, разработанная Гарольдом Лассуэллом, в которой представлен однонаправленный акт коммуникации. Однако активное развитие информационно-коммуникационных технологий кардинально поменяло поведение коммуникантов, и их деятельность сегодня невозможно поместить в указанный выше шаблон. Это объясняется тем,

что медиасубъекты приобретают разнородную структуру и направленность, которые необходимо рассмотреть в процессе конвергенции, встроить их в комплексную парадигму медиапроизводства.

Включение в анализ медиатекстов разных журналистских традиций делает необходимым изучение новых форм взаимодействия. Одной из них является институциональная концепция медийного дискурса – поведенческая стратегия, основанная, с одной стороны, на взаимодействии всех субъектов коммуникативной или дискурсивной практики с фокусом внимания на их ценности, статусность, образовательный и культурный уровни, отношения друг к другу и к действительности; рассматривающая способы осуществления этой коммуникации и реализацию субъект-субъектного взаимодействия. С другой стороны, в рамках этой концепции учитываются компоненты экстралингвистического характера, отражающие субъект-предметное взаимодействие, репрезентированные в той или иной дискурсивной практике при помощи интралингвистических средств и с использованием разных каналов передачи информации (явление конвергенции). Таким образом, актуализируется блок проблем, вызывающий академический и практический интерес.

Эмпирической базой исследования выступили: сетевое издание sb.by Издательского дома «Беларусь сегодня» и портал zviazda.by Издательского дома «Звезда»; британское интернет-издание «The Independent» и сайт «The Guardian»; американские электронные версии печатных изданий «The New York Times» и «USA Today». Материалы этих СМК изучались в период с 2017 г. по 2021 г. и в количественном выражении составили свыше 6 тысяч.

*Методологическая проблема* состоит в необходимости определения современных стандартов производства медийного знания, позволяющих предложить подход к исследованию институциональных категорий медийного дискурса. *Теоретическая проблема* предполагает разработку компаративной теории функционирования дискурса конвергентных СМК, представляющей процесс выбора метаязыка описания. *Эмпирическая проблема* заключается в обосновании использования институциональных категорий медийного дискурса в национальной и мировой журналистике. *Практическая проблема* сводится к разработке концепции регулирования коммуникативных рисков в национальном медийном дискурсе с привлечением опыта британских и американских СМК.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с научными программами (проектами), темами.** Работа выполнена в соответствии с плановыми темами Министерства образования Республики Беларусь на кафедре медиалингвистики и редактирования факультета журналистики БГУ: «Медиадискурс современности: лингвостилистический, риторический и культурологический аспекты (2013–2017 гг., № ГР 20130789)» и «Функционирование средств массовой коммуникации на современном этапе:

коммуникативный и редакторский аспекты» (2018–2022 гг., № ГР 20180401). Тема диссертации соответствует Приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг. (п. 11 «Общество и экономика», п. 12 «Междисциплинарные исследования», п. 13 «Безопасность человека, общества и государства»), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12 марта 2015 г., и Приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг. (п. 1 «Развитие информационного общества, электронного государства и электронной экономики», п. 6 «Социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человек, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, спорт и туризм, управление технологиями, технологическими и социальными процессами)»), утвержденным Указом Президента Республики Беларусь № 156 от 7 мая 2020 г. Диссертационное исследование соответствует целям и задачам Государственной программы научных исследований на 2016–2020 гг. и на 2021–2025 гг., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и на 2021–2025 гг., а также ключевым положениям Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 66 от 2 февраля 2021 г. Работа коррелируется с научно-исследовательскими темами кафедры международной журналистики факультета журналистики БГУ: «Формирование, развитие и реализация профессиональной коммуникативной личности» (2016–2020 гг., № ГР 20162533) и «Эволюция интеграционного потенциала журналистики постсоветских стран в процессе трансформации общего евразийско-атлантического информационно-коммуникационного пространства в условиях растущей политической фрагментации и усиливающейся экономической глобализации» (2018–2022 гг., № ГР 20180336).

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования – разработать теоретико-методологические основы формирования дискурса конвергентных средств массовой коммуникации, установить специфику творчества в белорусской, британской и американской журналистских традициях и построить модели организации современного медиаконтента.

Поставленная цель требует решения следующих **задач**:

1. Определить специфику формирования институционального статуса дискурса конвергентных средств массовой коммуникации в гипер-гипонимической парадигме новой журналистики в условиях медиаконвергенции.
2. Охарактеризовать медиатекст в дискурсе конвергентных средств массовой коммуникации как элемент системной иерархии современного информационного пространства.
3. Обосновать комплекс новых требований к формированию творческого портфолио медиаспециалиста в условиях конвергенции СМК.

4. Систематизировать жанры и форматы конвергентных средств массовой коммуникации и определить их экстра- и интралингвистические параметры, реализованные посредством дискурс-категорий.

5. На основе дискурсного анализа выявить совокупность критериев верификации функционирования конвергентных средств массовой коммуникации с учетом их системно-структурных, содержательных и лингвистических параметров.

6. Методом компаративного анализа определить степень присутствия явления конвергенции в средствах массовой коммуникации в белорусской, британской и американской журналистике в синхронии.

7. Построить модель конвергентных СМК в белорусской журналистской традиции с учетом организации контента, жанрового разнообразия и форматов, степени проявления механизмов конвергенции, способов взаимодействия с аудиториями и специфики репрезентации экстра- и интралингвистических особенностей через дискурс-категории.

8. Дать аналитическое описание модели дискурса британских конвергентных СМК и особенностей ее контентного наполнения, жанрового разнообразия, способов форматирования, использования мультимедийных технологий.

9. Представить модель электронных конвергентных СМК в американской журналистике с учетом их системно-структурных и содержательных характеристик, использования традиционных и новых практик в производстве медиаконтента.

**Объект исследования** – дискурс конвергентных средств массовой коммуникации.

**Предмет исследования** – теоретико-методологические основы формирования дискурса конвергентных средств массовой коммуникации, специфика творчества в белорусской, британской и американской журналистских практиках и модели организации медиаконтента.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что впервые изучен в сравнительном аспекте дискурс конвергентных средств массовой коммуникации в трех журналистских практиках; выявлена таксономия моделей конвергентных СМК в белорусской, британской и американской журналистике с учетом их системно-структурных и содержательных характеристик. Автором:

– конкретизировано понятие дискурса как сложного коммуникативного явления, определены основные институциональные характеристики медийного дискурса и выявлена его коммуникативная специфика;

– рассмотрены характеристики медиатекста и особенности его производства в рамках дискурса конвергентных средств массовой коммуникации;

– выявлена и описана специфика творческой деятельности журналиста как дискурсивной личности в условиях медиаконвергенции;

– определены основные дискурс-категории, отражающие экстра- и интралингвистические содержательные параметры разных дискурсивных

практик в медийном дискурсе и позволяющие реконструировать их коммуникативную ситуацию;

- описаны компоненты институциональной модели дискурса конвергентных средств массовой коммуникации, являющиеся основой для разработки методики с целью изучения и описания данного типа дискурса;

- разработана и предложена интегративная методика дискурсного анализа, включающая четыре группы критериев для анализа формальных характеристик конвергентных СМК, степени репрезентации в них мультимедийных технологий, реализации экстра- и интралингвистических характеристик;

- выполнен комплексный анализ конвергентных СМК в белорусской, британской и американской журналистике с применением интегративной методики дискурсного анализа и на основе полученных данных реконструированы три модели дискурса;

- представлена дискурсная концепция изучения становления, функционирования и развития конвергентных средств массовой коммуникации в белорусской, британской и американской журналистике на примере сетевых изданий, электронных версий отдельных газет и порталов;

- выведена и научно обоснована компаративная теория функционирования дискурса конвергентных СМК, развивающая общую теорию дискурса и содержащая принципиально новые результаты;

- предложены практические рекомендации по внедрению результатов исследования в научную и образовательную сферы, а также в поле профессиональной деятельности журналистов.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Медийный дискурс является институциональным типом, в котором пересекаются модели, отражающие события, процессы, идеи, знания, культурные реалии как отдельного общества, так и мира в целом (новостной, рекламный, PR-дискурс, информационный, аналитический, публицистический, идеологический и др.). Данные модели существуют в *дискурсе конвергентных средств массовой коммуникации*, который кардинально отличается способами взаимодействия с аудиторией и характеризуется наличием *конвергенции* – использованием разных мультимедийных технологий для всесторонней передачи сообщений. Дискурс конвергентных СМК включает в себя следующие компоненты: *функционально-целевой параметр*, связанный с определением целей и функций дискурса; *статусно-ролевой*, имеющий отношение к субъектам коммуникации: журналистам и целевым аудиториям, их взаимодействию, влиянию друг на друга, сотрудничеству и др.; *ситуационный*, или *контекстный*, *параметр*, предполагающий сферу общения, тематику, коммуникативные установки, хронотоп и условия общения; *текстовый* – жанры и форматы в конвергентных СМК; *когнитивный*, связанный с особенностями восприятия информации получателями на основе



их знаний, возраста, статусов, отношений, сформированных ценностей и учитывающий аудиторию при продуцировании сообщений; *лингвистический параметр*, относящийся к языковой реализации информации в медиатекстах соответствующих жанров и форматов.

2. В конвергентных средствах массовой коммуникации медиатекст представляет собой семиотически усложненный, креолизованный мультимедийный продукт коммуникации, в котором смыслы структурируются в нелинейную и поликомпонентную композицию благодаря реализации в них гипертекстуальности и мультимедийности, позволяя аудитории самостоятельно выбирать способ и путь получения информации из него. Медиатекст включает в себя как вербальный компонент (текстовую реализацию сообщения), так и невербальные составляющие (визуальный, иллюстративный материал) и использует в своем содержании элементы разных способов/каналов передачи информации (аудио- или видеотрансляция контента). В электронных СМК вербально-изобразительные и мультимедийные средства репрезентируются по-разному: в одних акцент больше сделан на текстовую составляющую, в других, наоборот, применяются разнообразные визуальные и мультимедийные технологии наряду с текстовой информацией.

3. Развитие информационных технологий, изменения, происходящие в обществе, иные запросы аудитории на подачу контента в средствах массовой коммуникации вынуждают медиаспециалистов адаптироваться к новым условиям, сохраняя баланс между работой на результат и творческой составляющей в рамках функционирования в цифровой среде. Конвергенция привела к кардинальным изменениям в журналистской деятельности и в самой медиасреде: развитие конвергентных редакций повлекло за собой появление новых специальностей; возникают новые жанры; медиатекст продуцируется в разных форматах (мультимедийный продукт); происходит синхронизация события и сообщения о нем; изменяются принципы планирования и продвижения авторских материалов; журналисты приобретают новые навыки и умения, у них формируются новые профессиональные компетенции. Работа в современных условиях требует от медиаспециалиста владения мультимедийными умениями, способности быстро ориентироваться в изменяющемся глобальном медиапространстве, быть универсальным, уметь создавать коммуникативные продукты для разных платформ с учетом соответствующей аудитории и новых способов взаимодействия с ней. Журналист квалифицируется как дискурсивная личность, соответствующая комплексу требований в ситуации медиаконвергенции.

4. В конвергентных СМК в белорусской, британской и американской журналистике используются как традиционные жанры, так и мультимедийные коммуникативные продукты, объединяющие в себе разные каналы, способы передачи информации и стратифицирующиеся по следующим группам: содержащие

иллюстративный материал; включающие а) аудиоматериалы; б) видеoinформацию; собственно интернет-жанры и интернет-форматы. Несмотря на распространенное явление конвергенции в интернет-изданиях, текстовая информация тем не менее несет главную смысловую нагрузку и передает основное содержание освещаемого события. Невербальные компоненты, такие как видеoinформация, фотографии, слайд-шоу, графики, диаграммы и др., способствуют конкретизации передаваемой информации и позволяют представить новость детально, всесторонне и объективно. В медиатекстах используются внутренние и внешние гиперссылки на различные источники. Для освещения событий, помещенных в определенный ситуационный контекст, в медиатекстах находит репрезентацию ряд дискурс-категорий, которые отражают экстра- и интралингвистические особенности сообщений, такие как: аудитория, самоидентификация, коммуникативная установка, пространство и время, интертекстуальность, интересобытийность, интересубъектность и стилистический диапазон.

5. Верификация конвергентных СМК положена в основу *интегративной методики дискурсного анализа* их функционирования, базирующейся на следующих группах критериев. *Формальные критерии* подразделяются на несколько подгрупп: а) для анализа организационной структуры: тип СМК, выходные данные, организация контента и рубрики, особенности жанрового разнообразия (жанры и форматы медиатекстов), дополнительные сервисы и услуги, специальные проекты, наличие рекламы и ее форматы; б) критерии для анализа дизайна: визуализация материала (степень креолизации текста: соотношение вербальной и невербальной информации), уровень оформления, дизайн, интерфейс, навигация; в) количественные критерии: периодичность обновления информации, посещаемость сайта. Следующая группа включает *критерии мультимедийных технологий* для анализа содержащейся в медиатекстах видео- и аудиoinформации, гиперссылок, элементов интерактивности и других уникальных мультимедийных технологий. *Экстралингвистические критерии* используются для изучения дискурсивных практик посредством репрезентации в них следующих дискурс-категорий: аудитория, коммуникативная установка, самоидентификация, пространство, время (с учетом субкатегорий периодичность, регулярность, оперативность), интертекстуальность, интересобытийность и интересубъектность. *Интралингвистические критерии* применяются для анализа лингвистической реализации дискурса. Данная группа включает одну категорию – стилистический диапазон, которая имеет широкое содержательное наполнение и отражает как языковые средства, так и целостность дискурса, выраженную смысловым единством и логическим развертыванием информации, а также связность – лексическую, грамматическую, стилистическую и композиционную. Наряду с традиционными связующими элементами в интернет-изданиях применяются гипертекстовые (визуальные) средства: цвет, подчеркивание, ссылки,

иконические вставки. Эта категория реализует системность, предполагающую определенную схему следования элементов в медиатексте, и его завершенность, связанную с формированием целостного образа содержания.

6. Конвергенция по-разному реализуется в белорусских, британских и американских интернет-изданиях. В белорусских электронных СМИ она применяется на домашних страницах (наличие подраздела «Видео», опции «Альфа Радио» в сетевом издании sb.by). Медиатексты в формате мультимедийной статьи не получили широкого распространения. Белорусские интернет-издания используют креолизованные тексты, включающие в качестве визуального ряда фотографии. В содержании материалов могут использоваться гиперссылки на другие тексты или сайты информационных агентств. Обратная связь с журналистами осуществляется посредством активированной опции в конце публикации.

В британских и американских онлайн-изданиях конвергенция находит более выраженный характер. В них широкое распространение получила мультимедийная статья, содержащая в себе все способы и каналы передачи информации: наряду с текстовой используется видеоконтент, фотографии, инфографика и др., присутствуют внутренние и внешние гиперссылки. На домашних страницах отражены разные форматы и каналы передачи информации в синхроне. В онлайн-изданиях предусмотрены разделы «Видео» или «Избранное видео», «Подкасты», «Независимое ТВ». Британская модель конвергентных СМИ характеризуется комплексностью платформенных комбинаций: последовательностью развертывания нарратива, включенностью видеоформата в сюжетную канву, поликодовостью информационного образа, тогда как в американской традиции доминирует интересобытийность, эксплицитная фактологическая аргументированность, креолизация текстов.

7. Модель дискурса белорусских конвергентных СМИ представляет собой целостную систему, обладающую рядом структурно-организационных характеристик (выбранных редакциями онлайн-изданий), которые позволяют выстроить информацию коммуникативно заданным образом (рубрики, тематические блоки, видеоинформация, реклама, специальные проекты и др.). Соблюдаются принцип единообразия в разных частях электронных изданий и хронологический принцип; конвергенция не находит широкой репрезентации, в то время как креолизация имеет ярко выраженный характер. Предусмотрены тематические проекты. Медиатексты сохраняют черты традиционных жанров, в которых текстовая информация является доминирующей. В разных рубриках изданий используются информационные жанры, нацеленные на краткое информирование аудитории о текущих событиях, преобладающим жанром выступает заметка в ее различных вариациях. Для привлечения внимания аудитории довольно часто используется визуальная информация на домашних страницах интернет-изданий, а также применяются разные дизайнерские приемы (размер и тип шрифта, цвет,

подчеркивание, отделение абзацев в медиатекстах пробелами и др.). В электронных изданиях предусмотрена обратная связь как с редакцией и журналистами через электронную почту, опции «Комментарий» и «Написать автору», так и между пользователями посредством ссылок на разные социальные сети или мессенджеры. Экстралингвистические параметры реализуются через дискурс-категории, из которых интертекстуальность является наиболее частотной в медиатекстах, в то время как гипертекстуальность как одно из проявлений этой категории не находит широкого применения.

8. Британская модель дискурса конвергентных СМК характеризуется системной организацией информации в структурных частях: на домашних страницах изданий и в рубриках. Наличие и количество рубрик и подразделов с учетом тематики определяются редакционной политикой каждого издания. Выдерживаются принципы единообразия и хронологии в предьявлении информации. В британских конвергентных СМК разделяются факт и мнение посредством специальных разделов. Во многих рубриках преобладающими выступают информационные жанры, в которых наблюдается тенденция к использованию весомой аргументирующей информации, что влияет на объем публикаций. Медиатексты сохраняют черты традиционных жанров в отношении структурно-композиционной подачи текстовой информации, но в своем большинстве по формату соответствуют мультимедийной статье. Широко используются внутренние и внешние гиперссылки. В дизайне изданий применяется разная цветовая гамма, различные типы и размеры шрифтов для привлечения внимания пользователей. Для ориентации в освещаемых новостях используется ключевое слово или словосочетание на фотографии к медиатексту или значок видео, если в публикации содержится видеосюжет. Обратная связь с редакциями сайтов, журналистами и другими пользователями осуществляется через ссылки на соцсети, мессенджеры, комментарии в конце публикации. Тематические проекты в британских конвергентных СМК не присутствуют. Визуальная информация преобладает над текстовой в разных структурных частях изданий. Конвергенция находит самую широкую репрезентацию на домашних страницах и в медиатекстах. Отдельно функционируют рубрики «Независимое ТВ», «Видео» и «Подкасты». Информация на сайтах обновляется оперативно. Количество материалов за день зависит от рубрики и ее темы. В британской модели наблюдается синкретизм интра- и экстралингвистических параметров, репрезентированных через дискурс-категории.

9. Американская модель дискурса конвергентных СМК – это комплексная система с реализованными в ней отношениями соподчинения разных структурно-содержательных элементов, форматными характеристиками, спецификой контентного наполнения и особенностями отражения коммуникативных событий. Некоторые СМК, входящие в эту систему (в частности, издание «The New York Times»), сохраняют отдельные системно-структурные и дизайнерские

характеристики печатного издания, другие, наоборот, разрабатывают собственный дизайн. В американской модели соблюдается принцип единообразия в оформлении разных структурных частей и в медиатекстах, а также учитывается хронологический принцип. Первоочередное место на сайтах занимают разделы с новостями о национальных, региональных и мировых событиях, выдерживается разделение фактической информации и мнений. В большинстве рубрик присутствуют информационные жанры в разных вариациях. В них события рассматриваются детально, с использованием фактологической и невербальной информации для полного и объективного освещения дискурсивных практик, что влияет на увеличение объема медиатекстов. В сообщениях абзацы для лучшего восприятия отбиваются друг от друга пробелами. В больших по объему медиатекстах присутствуют подзаголовки, а для привлечения внимания используются разные размеры и типы шрифтов, цвет не находит широкого распространения. В американской модели отсутствуют тематические проекты. Несмотря на то, что в онлайн-изданиях используется много невербальной информации, текстовая информация является базовой в сообщениях. Реализация конвергенции определяется редакционной политикой каждого издания. В «The New York Times» она не находит широкой репрезентации в медиатекстах, однако отдельно выделяется рубрика «Видео» на домашней странице. В электронной версии «USA Today», наоборот, используется много самостоятельных видеосообщений и тех, которые являются компонентами медиатекстов. На домашней странице есть раздел «Избранные видео». Для осуществления обратной связи с журналистами и редакцией изданий, а также между пользователями помещены ссылки на разные соцсети, мессенджеры, электронную почту. Применяются внутренние и внешние гиперссылки. Интра- и экстралингвистические характеристики, актуализированные рядом дискурс-категорий, синкретизируются между собой.

**Личный вклад соискателя.** Диссертация представляет собой самостоятельное и завершенное научное исследование. Изложенные в нем научные положения и полученные практические результаты являются личным вкладом автора в изучение проблемы дискурса конвергентных средств массовой коммуникации в белорусской, британской и американской журналистских практиках.

Представленный список работ диссертанта отражает основные теоретические положения и практические наработки в рамках исследования.

**Апробация результатов диссертации.** Основные теоретико-методологические, методические и практические результаты диссертационного исследования нашли отражение и прошли апробацию:

– в ходе разработки государственного образовательного стандарта и типового учебного плана для специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» первой ступени получения высшего образования и типового учебного плана по специальности 1-23 80 11 «Коммуникации» по профилю

«Медиакоммуникации» (на английском языке) для обучающихся второй ступени получения высшего образования;

– при разработке учебных программ по дисциплине «Иностранный язык» для первой ступени получения высшего образования; учебных программ «Иностранный язык для профессиональных целей» и «Integrative methods of discourse analysis in media» для второй ступени получения высшего образования на факультете журналистики БГУ;

– в процессе участия в следующих международных и республиканских научно-практических конференциях и круглых столах: «Стылістыка: мова, маўленне і стыль», прысвечанай 95-годдзю заслужанага работніка адукацыі Беларусі, доктара філалагічных навук, прафесара М. Я. Цікоцкага (Мінск, 2017); «Язык в координатах массмедиа» (Санкт-Петербург, 2017); «Медиапространство Беларуси: история и современность», посвященной 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия», (Минск, 2017); «Журналістыка: стан, праблемы і перспектывы» (Мінск, 2017–2020 гг.); «Мультимедийная журналистика» (Минск, 2018); Международный круглый стол «Профессиональная коммуникативная личность в институциональных дискурсах» (Минск, 2018); «Слова ў кантэксце часу», прысвечанай 90-годдзю з дня нараджэння доктара філалагічных навук прафесара А. І. Наркевіча (Мінск, 2019); «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура» (Москва, 2020–2021 гг.); «Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы» (Мінск, 2020, 2021); «Журналистика – Медиалогия – Наставничество», посвященной 95-летию профессора Б. В. Стрельцова и 100-летию Белорусского государственного университета (Минск, 2021).

Диссертантом организована и проведена международная научно-практическая конференция «Профессиональная коммуникативная личность в институциональных дискурсах» (Минск, 2018). По результатам работы конференции был опубликован сборник тезисов конференции под общей редакцией соискателя.

Результаты проведенного исследования внедрены в образовательный процесс с обучающимися первой и второй ступеней получения высшего образования на факультете журналистики БГУ, что подтверждено четырьмя актами о внедрении.

**Опубликованность результатов.** Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в 40 публикациях автора: в 1 монографии (15,9 авт. листа); в 17 статьях в научных изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь по отрасли филологических наук (7,9 авт. листа); в 5 статьях в рецензируемых сборниках научных работ; 12 публикациях в сборниках материалов международных и республиканских научно-практических конференций и круглых столов; 1 докладе в сборнике тезисов конференции; в 3 учебных пособиях (в соавторстве), 2 из которых получили гриф Министерства образования Республики Беларусь; в 1 учебнике (в соавторстве) с грифом Министерства образования.

**Структура и объем диссертации.** Решение поставленных задач определило следующую логику изложения и, соответственно, структуру диссертационной работы: перечень сокращений и условных обозначений, введение, общая характеристика работы, три главы, заключение, библиографический список, включающий использованные источники в количестве 360 наименований на русском, белорусском и английском языках, и список публикаций соискателя по теме диссертации в количестве 40 наименований, а также два приложения.

Общий объем диссертации составляет 286 страниц, из них: 227 страниц основного текста, 9 страниц занимают 25 рисунков, 32 страницы включают библиографический список и список публикаций соискателя по теме диссертации, 18 страниц занимают два приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе диссертации **«Медийный дискурс современности: онтология, теория и особенности формирования в системе социальных институтов»** рассматривается дискурс с точки зрения его возникновения, развития и подходов к научному осмыслению этого сложного коммуникативного явления, а также описывается специфика медийного дискурса, выступающего в качестве отдельного институционального типа.

В разделе 1.1 **«Феноменология дискурса и его онтологические характеристики»** описываются исторические предпосылки возникновения дискурса, изучаются разные трактовки этого феномена, предложенные видными учеными, с момента появления его в научной среде и по настоящее время. Исследователи обращают внимание на факт отражения в дискурсе реальности, какого-то коммуникативного события, социальной практики в совокупности с экстралингвистическими характеристиками, которые реализуются средствами языка. Функция дискурса связана с целью, мотивом и результатом. Кроме того, для него характерны когнитивная, аксиологическая и прагматическая функции. Исходя из этого, данный феномен реконструирует реальность, сообщает знания, влияет на эмоциональное состояние и побуждает к действию. Содержание же дискурса выражается в теме как срезе контекста, в котором он реализуется.

Для осмысления дискурса как сложного коммуникативного явления предлагаются разные подходы, позволяющие определить и понять его суть, специфику, роль в различных областях науки, а также дальнейшие перспективы его изучения. Наиболее распространенным подходом выступает рассмотрение дискурса в широком и узком понимании. Вслед за многими учеными в данном исследовании дискурс *в широком контексте* понимается как совокупность разных типов текстов, принадлежащих одной сфере/институту, объединенных общностью тематической направленности и целью, характеризующихся интра- и экстралингвистическими

особенностями. В узкой трактовке под дискурсом имеется в виду отдельно взятое коммуникативное событие, реализованное в устной или письменной форме, с учетом его формальных и содержательных характеристик, а также субъектной ситуации общения, которая включает коммуникантов – адресанта и адресата. Кроме того, данное явление может рассматриваться одновременно как *процесс* речевого взаимодействия участников общения в пространственно-временном контексте и как *результат* такого взаимодействия, вербальный речевой продукт, что свидетельствует о наличии у дискурса одновременно динамических и статичных свойств.

**Раздел 1.2 «Институциональный статус медийного дискурса: особенности формирования в системе общественных институтов»** посвящен рассмотрению медийного дискурса как институционального типа и описанию его общих характеристик: цель, функции, свойства, типы, интра- и экстралингвистические параметры. В научной литературе под институциональным дискурсом понимается тот, который осуществляется в социальных институтах, где составной их частью выступает общение как значимый процесс для всех сфер общественной жизни, главной функцией которого является институционализация и легитимация социальных отношений.

Исследование институционального дискурса и его типов, определение признаков и параметров данного явления позволило ученым разработать его модели: дескриптивно-квантитативная матрица (Е. А. Кожемякин), универсальная модель (О. Ф. Русакова), универсальная модель дискурса (М. Ю. Олешков), текстоцентрическая модель дискурса (А. А. Негрышев), модель полевой структуры институционального дискурса постиндустриального общества (И. П. Ромашова) и др.

Медийный дискурс представляет собой отдельный институциональный тип, который имеет свои характеристики, признаки, параметры, специфику, ценности и др. Он включает такие разновидности, как новостной, рекламный тип дискурса, PR-дискурс, информационный, аналитический, публицистический дискурс, идентифицирующий, репрезентирующий, идеологический и др.

Институциональное общение отличается наличием статусно-ролевых характеристик участников коммуникации, целью и местом общения. В медийном дискурсе участниками являются журналисты и их аудитория; цель заключается в передаче информации, отражении событий окружающей действительности в сообщении и осуществлении обратной связи между коммуникантами; хронотоп зависит от канала передачи информации: печатные издания, радио или телевидение, интернет-пространство соответствующих СМК. Ключевыми концептами медийного дискурса являются объективная передача информации аудитории о происходящих событиях и формирование общественного мнения. Для достижения поставленных целей журналисты используют разные стратегии, которые



реализуются в жанрах и форматах. Тематика в медийном дискурсе имеет самую широкую репрезентацию. С учетом того, что данный дискурс по своей сути интертекстуальный, использование в нем прецедентных текстов является неотъемлемым признаком. Дискурсивные формулы связаны непосредственно с языковой реализацией информации в медиатекстах. Для детального изучения медийного дискурса применяются различные подходы, сфокусированные на той или иной стороне, аспекте этого сложного коммуникативного явления: структурный, функциональный, тематический, когнитивно-дискурсивный и др.

В медийном дискурсе репрезентируются разные его подвиды, одним из которых выступает *дискурс конвергентных средств массовой коммуникации* (далее – ДКСМК), реализующийся в интернет-пространстве, т. е. представляющий собой электронный дискурс и обладающий такими характеристиками, как виртуальность, доступность, мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность и нелинейность. С учетом специфики ДКСМК предлагается его модель, в которой выделяются следующие компоненты: *функционально-целевой*, связанный с определением целей и функций ДКСМК; *статусно-ролевой*, имеющий отношение к субъектам коммуникации: журналистам и целевым аудиториям, их взаимодействию, влиянию друг на друга, сотрудничеству; *ситуационный*, или *контекстный*, включающий сферу общения, тематику, коммуникативные установки, хронотоп, условия общения, транслируемые и формируемые ценности; *текстовый* – жанры и форматы ДКСМК с учетом особенностей их структурно-содержательной репрезентации, наличия и степени присутствия явления конвергенции, примененных коммуникативных стратегий, ссылки на прецедентные тексты; *когнитивный*, отражающий особенности восприятия и понимания информации получателями на основе их знаний, возрастных особенностей, статусов, сформированных ценностей, а также предполагающий учет аудитории при продуцировании сообщений журналистами; *языковой*, или *лингвистический*, имеющий отношение к языковой реализации информации в медиатекстах соответствующих жанров и форматов и учитывающий стилистические особенности медийного дискурса.

Одним из ключевых понятий медийного дискурса является *медиатекст*, который в конвергентных СМК представляет собой коммуникативный продукт, включающий как вербальный компонент (текстовую реализацию сообщения), так и невербальные составляющие (визуальный, иллюстративный материал) и использующий в своем содержании элементы разных способов/каналов передачи информации (видео- или аудиотрансляция контента). В электронных СМК по-разному репрезентируются вербально-изобразительные и мультимедийные средства: в каких-то из них акцент больше сделан на текстовую составляющую, в других, наоборот, применяются разнообразные визуальные и мультимедийные технологии наряду с текстом. В данном случае правомерно говорить о свойстве и степени *креолизации* медиатекстов. Креолизованный текст сочетает в себе

вербальные и невербальные (изобразительные, иконические) средства, которые в комплексе обеспечивают его целостность, связность, завершенность и достижение автором поставленной цели.

В КСМК медиатекст – это не только линейная последовательность вербальных знаков, а семиотически усложненный, креолизованный мультимедийный продукт коммуникации, который наряду с классическими характеристиками, функциями и свойствами текста приобретает новые качества и форматы, особенности содержания и воспринимается аудиторией по-другому за счет конвергенции. Это не просто сукцессивное восприятие информации, а многомерное, многовекторное, симультанное. Читатель сам может выстроить путь получения информации из медиатекста, двигаясь в определенном направлении, и таким образом конструировать собственный текст. С учетом тех изменений, которые происходят с медиатекстом в интернет-пространстве, появляются новые жанры, характерные для дискурса конвергентных СМК.

В разделе 1.3 «Теоретико-методологические подходы к изучению дискурса» отмечается, что для исследования данного коммуникативного явления применяются разные подходы, методы и методики, которые, с одной стороны, отличаются от используемых для анализа текста, а с другой, – адаптируют или комбинируют некоторые составляющие текстового анализа в дискурс-анализе. Изучение дискурса и применение дискурсного анализа связано с несколькими научными школами, в рамках которых ключевое значение имеет научная традиция. Выделяются французская, немецко-австрийская и англо-американская школы. В зависимости от цели и предмета исследования авторами предлагаются разные методики дискурсного анализа, однако во внимание ученых всегда принимаются два основных параметра – языковая реализация информации и экстралингвистические характеристики, которые обуславливают коммуникацию в совокупности с ее составляющими и разными типами контекстов. Так, выделяются теория Эрнесто Лакло и Шанталь Муфф, дискурсивная психология, лингвистический и социолингвистический анализ, конверсационный анализ, семиотический анализ, социо-когнитивная модель Т. ван Дейка и др. Для изучения текстов СМИ Н. Фэарклоу предлагает критический дискурс-анализ. Исследуя дискурс, в том числе и массово-информационный, В. И. Карасик использует три подхода: объектный, или тематический, субъектный и инструментальный. Дискурс-анализ СМИ, по мнению Е. А. Кожемякина, позволяет описать и понять процессы создания, обмена и дифференциации смыслов в пространстве массовой коммуникации; процессы иерархизации репрезентаций (как определяется важность событий), а также процессы легитимации определенного опыта и практик. С учетом того, что процессы смыслообразования протекают на содержательном, структурном и формальном уровнях, дискурсный анализ нацелен на описание включенных и исключенных тем, на иерархическое размещение информации в текстах СМИ и их фрагментах, а также на описание лексической и стилистической репрезентации информации.

Во второй главе «**Конвергенция в средствах массовой коммуникации и методология журналистского творчества**» внимание сфокусировано на конвергентных СМК, их специфике и роли в системе медийного дискурса, а также на вопросах формирования личности медиаспециалиста в условиях конвергенции и ее особенностях с учетом новых требований профессиональной сферы.

В разделе 2.1 «**Конвергентные средства массовой коммуникации в системе медийного дискурса**» отмечено, что конвергентные СМК обладают рядом структурно-содержательных характеристик, имеют особенности контентного наполнения, отличаются спецификой освещения различных дискурсивных практик и способами взаимодействия с аудиториями. В них иначе представлены и реализованы субъект-субъектные и субъект-предметные отношения. Конвергенция рассматривается в разных науках и сферах. Выделяется несколько ее разновидностей: технологическая, экономическая, социальная, культурная и глобальная. В сфере журналистики данное явление представляет собой процесс сближения разнородных электронных технологий в результате их быстрого развития и взаимодействия; создание объединенных каналов передачи информации; сближение, слияние различных по своей природе СМИ в единое целое.

Термин «конвергентная журналистика» вошел в обиход в связи с развитием интернета и информационных технологий, что привело к трансформации и модификации традиционных массмедиа относительно новых условий существования и принципиально новых способов функционирования. Явление медиаконвергенции привело к тому, что СМК, представленные в интернет-пространстве, приобрели новые черты по сравнению с традиционными СМИ: оперативность и быстроту обновления информации, отсутствие ограничения объема, возможность «отложенного восприятия», а также различные варианты распространения информации и установления контакта с аудиторией. В них внимание акцентируется как на контенте сообщений, так и на восприятии информации пользователями. Конвергентные СМК в интернет-пространстве представлены различными медийными порталами, интернет-изданиями, электронными версиями газет и сетевыми изданиями.

В разделе 2.2 «**Журналистская деятельность в условиях медиаконвергенции**» отмечается, что сегодня работа журналистов заключается не только в создании текстов и их передаче своим аудиториям, но и в умении проявить творческий подход в процессе продуцирования журналистских материалов, что связано со способностью взаимодействовать с окружающей действительностью, ее субъектами и объектами, умением адекватно воспринимать и понимать эту действительность, понятно доносить мысли до пользователей, правильно передавать информацию и вызывать у своей аудитории перлокутивную реакцию на сообщение, используя современные информационные технологии. Можно утверждать, что работа современного журналиста – это реализация его творческого потенциала, а благодаря появлению и развитию конвергентной журналистики в интернет-среде

у медиаспециалистов появляется намного больше возможностей проявлять свой творческий потенциал и решать задачи эффективнее и оперативнее. Внедрение информационных технологий в медиасферу повлияло на планирование, организацию и оптимизацию журналистской работы; на поиск новых способов работы с информацией, ее предоставление и иную подачу с учетом жанров и форматов конвергентной журналистики; на появление новых профессий, изменений в контенте конвергентных СМК; на взаимодействие с аудиториями и др.

В медийном дискурсе реализуются различные дискурсивные практики, отражающие события или явления окружающей действительности, участниками которых выступают субъекты, вовлеченные в них, а также журналисты, передающие информацию об этих событиях и конструирующие реальность в текстах. С учетом того, что любое общение ситуационно обусловлено, т. е. происходит в определенном контексте, обладающем рядом интра- и экстралингвистических параметров, реализуемых через дискурс-категории, правомерно говорить о *дискурсивной личности журналиста* как одной из ключевых фигур медийного дискурса и обладающей всеми чертами данной личности, в том числе профессиональными компетенциями; мультимедийными навыками и умениями; способностью быстро ориентироваться в изменяющихся условиях глобального мира и подстраиваться (быть гибким) под эти изменения; приобретать новые умения; быть универсальным; продуцировать коммуникативные продукты для своих аудиторий и взаимодействовать с ними.

**В разделе 2.3 «Особенности контента конвергентных средств массовой коммуникации с учетом их жанрового разнообразия и новых способов форматирования»** внимание сфокусировано на медиатексте, который в конвергентной журналистике рассматривается как *гипертекст* и, согласно некоторым исследователям, понимается как мультимедийный текст, связанный с другими текстами при помощи мультимедийных связей и не являющийся статичным, а находящийся в постоянной динамике. Гипертекст, выступая посредником между журналистом и аудиторией, содержит и, соответственно, транслирует определенную информацию. В зависимости от цели и коммуникативной установки гипертексты продуцируются в той или иной форме или в каком-то жанре. В качестве их ведущих признаков выделяются нелинейность, мультимедийность (проявляющаяся в поликодовости сообщения) и свойство интерактивности. Конвергентные СМК оперируют понятием *мультимедийный продукт*, или *конвергентный жанр*, – продукт коммуникативной деятельности, который включает в себя черты разных жанров традиционных СМИ, использует мультимедийные средства для передачи информации, графическую и визуальную информацию.

В конвергентных СМК также присутствуют традиционные информационные жанры: заметка с учетом ее разных подвидов, репортаж и интервью. Среди аналитических жанров распространенными выступают статья и комментарий. В то

же время новыми форматами интернет-журналистики являются мультимедийная статья, блог, инфотейнмент, эдютейнмент и др. В контенте данных СМК можно условно выделить следующие группы жанров и форматов: 1) *содержащие иллюстративный материал*: статичная иллюстрация, фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи, слайд-шоу, карикатура; 2) *включающие в свое содержание различные аудиоматериалы*: подкасты – фрагменты радишной программы или начитанные тексты сообщений; аудиоиллюстрации, представляющие собой фрагменты аудиозаписей; аудиоверсии текстов; аудиосюжеты; 3) *группа жанров и форматов, содержащая видеоинформацию*: видеоиллюстрация; видеосюжет, видеоколонка, видеоочерк и видеокомментарий; интерактивная видеоколонка и интерактивный видеосюжет, имеющие ссылки на другие мультимедийные элементы; интерактивный видеомост, в основе которого лежит интервью в прямом эфире; потоковое видео с места событий: пользователям предлагается несколько прямых эфиров одновременно; 4) *собственно интернет-жанры и интернет-форматы*: мультимедийное ток-шоу; мультискрипт – формат подачи информации, упрощающий навигацию по видеоматериалам большого объема; инфографика и мультимедийная статья.

**В разделе 2.4 «Репрезентация экстралингвистических и интралингвистических компонентов в конвергентных средствах массовой коммуникации»** описываются дискурс-категории, которые реализуются в содержании медиатекстов и позволяют отражать в них коммуникативную ситуацию с учетом всех ее составляющих. Исследователями определяются разные группы категорий, однако все авторы выделяют в дискурсе как интра-, так и экстралингвистический компонент. Большинство ученых указывают на наличие следующих дискурс-категорий: адресат, адресант, время, пространство, интертекстуальность, а также ряд категорий, связанных с жанрово-стилистическими характеристиками дискурса. Анализ научной литературы показал, что категории имеют непосредственное отношение, с одной стороны, к участникам коммуникации и их взаимоотношениям (что выражается в репрезентации субъект-субъектных отношений), с другой – к пространственно-временным характеристикам и особенностям ситуации, в рамках которой осуществляется эта коммуникация, что реализует субъект-предметные отношения (то, с чем взаимодействуют коммуниканты, как они к этому относятся). Кроме того, категории отражают связь с другими текстами или событиями, которые присутствуют в авторском сообщении. Иными словами, дискурс репрезентирует некую реальную ситуацию (дискурсивную практику), которая реализуется в нем посредством языкового кода.

Анализ ДКСМК позволил выделить в нем такие ключевые категории, как *аудитория*; *коммуникативная установка* медиатекстов; *самоидентификация* (отдельный журналист или группа журналистов); *пространство* (медиапространство, географическое пространство); *время* (реализация

временного контекста события, а также репрезентация субкатегорий *оперативность* – своевременность и скорость предъявления информации, *периодичность* и *регулярность*), *интертекстуальность* (ссылка на разные тексты или другие источники информации); *интерсобытийность* (ссылка на другие события в контексте сообщения); *интерсубъектность* (включение разных участников события в контекст сообщения, в том числе автор и аудитория). Перечисленные дискурс-категории реализуют экстралингвистический параметр ДКСМК. К интралингвистическим характеристикам относятся стилистические, лексические, грамматические, синтаксические, семантические и структурно-композиционные особенности, которые отражаются категорией *стилистический диапазон*. Данная категория имеет широкое содержательное наполнение и наряду с языковыми средствами реализует целостность дискурса; связность; системность, предполагающую определенную схему следования элементов в медиатексте; завершенность, формирующую целостный образ содержания.

В разделе 2.5 «Дискурсный анализ как научный метод исследования конвергентных средств массовой коммуникации» отмечается, что сегодня в научной сфере нет однозначного понимания и, соответственно, толкования, что представляет собой дискурсный анализ: подход или отдельный метод. Дискурсный анализ характеризуется междисциплинарностью, поскольку в поле своей деятельности ученые включают новые объекты и изучают в них разные феномены, явления и др., используя различные методы, методики, техники. Многие исследователи полагают, что дискурсный анализ для изучения медиатекстов является весьма актуальным, так как позволяет рассматривать дискурс в качестве процесса вербального взаимодействия глобальных субъектов коммуникации, а также как его результат и фокусирует внимание на разных аспектах: содержательно-смысловых, формально-структурных, на семантико-синтаксической структуре, жанрово-стилистических особенностях и др. При разработке методик дискурсного анализа авторами принимаются во внимание разные критерии, показатели и параметры. Исходя из этого, предлагаются: информационная модель для анализа новостного дискурса (Т. Г. Добросклонская); структурно-сопоставительный анализ (М. В. Симкачева); для анализа портала деловых новостей принимаются во внимание принципы типологического анализа (В. А. Польшов); дискурсивный анализ медиатекста (Л. А. Кудрявцева и К. А. Иванова) и ряд других подходов и методик.

Для изучения, анализа и построения моделей конвергентных СМК в разных журналистских практиках используется *интегративная методика дискурсного анализа*, опирающаяся на отдельные положения критического дискурс-анализа, социо-когнитивной и информационной моделей, лингвистического и структурно-сопоставительного анализа. Кроме того, предлагаемая методика дополняется другими элементами (критериями) для проведения более детального и всестороннего анализа, исходя из особенностей объекта исследования.

Дискурсный анализ в отношении конвергентных СМК в белорусской, британской и американской журналистике представляет собой методiku, базирующуюся на выделенных четырех группах критериев: 1) формальные, включающие несколько подгрупп: а) организационная структура (тип СМК; выходные данные; организация контента и рубрики; особенности жанрового разнообразия; дополнительные сервисы и услуги; специальные проекты; наличие рекламы и ее форматы); б) критерии дизайна (визуализация материала, степень креолизации текста: соотношение вербальной и невербальной информации); уровень оформления, дизайн, интерфейс, навигация; в) количественные критерии (периодичность обновления информации; посещаемость сайта); 2) критерии мультимедийных технологий: включение видеоинформации и аудиоматериалов в сообщение; наличие гиперссылок и элементов интерактивности (комментариев аудитории, др.); иные уникальные мультимедийные технологии (при условии их наличия); 3) экстралингвистические критерии используются для анализа репрезентации дискурс-категорий (аудитория, время, пространство и др.); 4) группа интралингвистических критериев представлена одной категорией – «стилистический диапазон».

В третьей главе «**Моделирование дискурса конвергентных средств массовой коммуникации: традиции и новые практики**» описаны три модели ДКСМК. Были проанализированы формальные, мультимедийные, интра- и экстралингвистические характеристики белорусских КСМК, представленные сетевым изданием *sb.by* Издательского дома «Беларусь сегодня» и порталом *zviazda.by* Издательского дома «Звезда»; британских конвергентных СМК – интернет-издание «The Independent» и сайт газеты «The Guardian»; американских электронных версий печатных изданий «The New York Times» и «USA Today».

В разделе 3.1 «**Дискурс белорусских конвергентных средств массовой коммуникации**» представлена белорусская модель ДКСМК. Сетевое издание *sb.by* и интернет-портал *zviazda.by* нацелены на информирование белорусских пользователей о событиях, происходящих в нашей стране и в мире в целом. Каждый сайт имеет свою домашнюю страницу, на которой выстроены системно-структурные отношения: редакцией определяется последовательность и соподчиненность разделов, тематических блоков, рекламных сообщений, проектов, видеоинформации и других элементов. Соблюдаются принципы единообразия и хронологического предьявления информации в разных структурных блоках сайта, а также в медиатекстах. В «шапке» изданий содержится основная информация о них: название, рубрики, проекты, ссылки на соцсети, дата, логотип сайта и др. Каждое интернет-издание использует свою цветовую гамму, чтобы быть узнаваемым для пользователей. Так, *sb.by* в качестве основного цвета применяет синий, в то время как портал *zviazda.by* – красный. Кроме того, для лучшего понимания и восприятия информации используются разные размеры и типы шрифтов.

Издания помещают строку с основными рубриками или имеют опцию «Меню». Первоочередное место в белорусских КСМК отводится разделам, освещающим политические и экономические вопросы, соответственно, это «Политика» и «Экономика». Акцент делается на национальных и региональных событиях. Международные новости находятся в разделе «В мире» в двух изданиях. В белорусских версиях преобладают информационные жанры, лидирующим среди которых выступает заметка с учетом разных ее типов. Встречаются аналитические материалы в ведущих рубриках. Непосредственно авторские статьи-мнения помещены в специальных тематических блоках: «Блоги и колонки» в сетевом издании *sb.by* или «Блог» на портале *zviazda.by*. Можно заключить, что редакциями преследуется цель кратко сообщить о новости, донести информацию своим аудиториям, не раскрывая ее детально. На домашних страницах иллюстративная информация доминирует над текстовой, практически каждая новость наряду с заголовком сопровождается фотографией, чтобы привлечь внимание пользователей.

По структуре и композиционному оформлению медиатексты изданий сохраняют черты традиционных жанров. Первый абзац всегда выделяется жирным начертанием и часто отделяется от основного текста фотографией. Абзацы отбиваются друг от друга пробелами для лучшего восприятия информации. В белорусских медиатекстах они достаточно большие. Могут использоваться подзаголовки. В материалах сетевого издания часто пишутся объемные лиды, по сути являющиеся отдельными текстами, кратко освещающими события. Медиатексты портала также могут содержать большие лиды. В его информационных сообщениях присутствует больше детальной информации о публикуемой новости в отличие от текстов сетевого издания.

На рассмотренных сайтах преобладает визуальная информация в разных структурных блоках. Используемые фотографии различные по размеру, а по содержанию – сюжетные или портретные. Широко распространена *креолизация* в медиатекстах. Однако некоторые фотографии не всегда являются информативными и не несут смысловой нагрузки, а выступают как сопроводительные. Текстовая информация передает основное содержание и является базовой. *Конвергенция* присутствует на домашних страницах рассмотренных изданий: видеoinформация находится в отдельном тематическом блоке. В медиатекстах данное явление не получило должного развития. В сетевом издании *sb.by* в его «шапке» есть опция «Альфа Радио», кликнув на которую можно выйти на сайт радио и познакомиться с его контентом, в том числе послушать музыку. Характерная черта онлайн-изданий – *гипертекстуальность* – не получила частотной репрезентации на двух сайтах. Однако по сравнению с сетевым изданием на портале *zviazda.by* данная особенность реализуется чаще. В двух изданиях предусмотрены ссылки на соцсети, на «youtube»-канал, на мессенджеры, посредством которых можно поделиться информацией и обсудить ее; помещена ссылка «Написать автору» или указана



электронная почта журналиста; есть опция «Комментарий», которые реализуют такую важную характеристику конвергентных СМК, как *интерактивность*.

Интра- и экстралингвистические параметры в белорусских конвергентных изданиях репрезентируются в их содержании через дискурс-категории. Они синкретизируются друг с другом, позволяя журналистам полно, точно и адекватно освещать разные дискурсивные практики. Специфика реализации категорий обусловлена жанрами и форматами медийного дискурса. Частотной категорией в белорусских интернет-изданиях является интертекстуальность, проявляющаяся в использовании большого количества цитируемой информации в них.

Некоторые примеры из медиатекстов интернет-изданий, представленные ниже, демонстрируют репрезентацию отдельных дискурс-категорий. Так, «самоидентификация» может отражаться эксплицитно, что выражается при помощи определенных лингвистических средств. В материале под названием «После “Белагро” наши технологии и техника активнее идут за рубеж» (16.06.2019, рубрика «Экономика», *sb.by*) автор пишет: «С удивлением *узнал*, что посмотреть, как работает льняное оборудование, к нам приезжал даже сам глава компании *Depoortere*, возглавляющий бельгийскую делегацию, которая заинтересована в совместном производстве» или «*Помню*, как она проходила на полях в ОАО “Гастелловское”». Кроме того, в медиатекстах журналисты могут отождествлять себя с аудиторией. В этом же материале автор использует 1-е лицо во множественном числе: «*Учитываем ли это, идем ли дальше разговоров?*», «*Мы рады* всем, кто посетил выставку».

Дискурс-категория «пространство» отражает географический охват описываемого события и реализуется через упоминание в медиатекстах наряду с городами и регионами Беларуси разных стран, их городов и других маркеров локальности. В материале, опубликованном 31.07.2020 в рубрике «Общество» в сетевом издании *sb.by* под названием «Что покажут гостям Международного фестиваля “Зов Полесья” в Петриковском районе», пространство конкретизировано следующим образом: «*В агрогородке Лясковичи Петриковского района продолжается подготовка к VI Международному фестивалю этнокультурных традиций “Зов Полесья”*».

Реализация категории «аудитория» в информационных жанрах белорусских интернет-изданий осуществляется имплицитно. Прямого обращения в медиатекстах к пользователям нет, но о предполагаемой аудитории можно судить на основании фактов и данных, тех лингвистических средств, которые используют журналисты. В материале рубрики «Экономика» сетевого издания *sb.by* под названием «Как проходит дедолларизация» от 07.02.2020 автор начинает лид сразу же словами: «*Как известно, правительство утвердило стратегию повышения доверия к национальной валюте до 2035 года*». Выделенные слова показывают, что пишущий доверяет своей аудитории, считает ее компетентной и интересующейся вопросами экономики в нашей стране и уже знакомой с описываемой им информацией.

Дискурс-категория «время» проявляется по-разному: с одной стороны, в медиатекстах освещаются текущие события, которые имеют важное значение

для страны и ее жителей в настоящий момент. С другой стороны, на архивных страницах сайтов размещаются материалы, опубликованные ранее и, соответственно, содержащие новости, которые произошли намного раньше. В сообщениях представлена информация, констатирующая свершившийся факт, или, наоборот, повествуется о мероприятиях, событиях и др., которые запланированы либо скоро будут происходить. Об этом свидетельствуют заголовки материалов, взятые из рубрики «Политика» портала *zviazda.by*: «Анатолий Исаченко **провел** прямую линию» от 12.06.2020, «Палата представителей **дала согласие** на назначение премьер-министром Романа Головченко» от 11.06.2020, «Взаимный товарооборот между Беларусью и Австрией **увеличился на 5%**» от 05.06.2020. В данных примерах выделенные глаголы употреблены в прошедшем времени. Это означает, что журналистами освещаются произошедшие события, но имеющие отношение к настоящему контекстному времени. В следующих примерах заголовков описываются предстоящие мероприятия, делаются прогнозы: «Караник: Надо надеяться, что второй волны COVID-19 **не будет**, но **готовиться** к ней нужно обязательно» от 11.06.2020, «Институт повышения квалификации и переподготовки СК **появится** в Беларуси» от 11.06.2020, «Изменения в Закон о гражданстве **планируют рассмотреть** депутаты на текущей сессии» от 28.05.2020. Выделенные глаголы употреблены в будущем времени.

В разделе 3.2 «Дискурс британских конвергентных средств массовой коммуникации» описаны системно-структурные характеристики и специфика производства контента британских интернет-изданий в условиях медиаконвергенции. Выбор рубрик, их количество, тематика и последовательность определяются редакционной политикой каждого издания. Строка с рубриками в обоих изданиях находится в нижней части «шапки» домашней страницы. Каждый раздел включает ряд тематических подразделов. В интернет-издании «The Independent» разделов больше, чем на сайте «The Guardian». Внимание сфокусировано в первую очередь на национальных событиях, международные новости освещаются в подразделе «Мир» в двух версиях. «Политика» и «Экономика» как отдельные рубрики не выделяются, а являются составными частями раздела «Новости» наряду с другими его подразделами.

Для привлечения внимания пользователей в дизайне изданий применяется разная цветовая гамма, позволяющая выделять важную и значимую, с точки зрения редакции, информацию, разные типы и размеры шрифтов. Чтобы читателям было легко ориентироваться в освещаемых новостях, используется ключевое слово или словосочетание на фотографии к медиатексту или значок видео, если в публикации содержится видеосюжет. На домашних страницах, в разных рубриках и подразделах (наряду с их тематическими сообщениями) помещаются материалы из других разделов, обозначенные ключевым словом.

Специфика зарубежных СМК заключается в том, что в них четко разделяются факт и мнение. В интернет-издании «The Independent» новостные

сообщения содержатся в разделе «Новости» с учетом его разных подразделов, а статьи-мнения находятся в рубрике «Голоса». Такое же распределение материалов характерно и для веб-издания «The Guardian»: это, соответственно, рубрики «Новости» и «Мнение».

Медиатексты сохраняют черты традиционных жанров в отношении структурно-композиционного предъявления текстовой информации, но в своем большинстве по формату соответствуют *мультимедийной статье*, так как в них широко используется видеоинформация, присутствует графическая информация, слайд-шоу и др. Во всех публикациях соблюдается принцип единообразия. Обычно после заголовка идет подзаголовок, конкретизирующий, о чем материал, далее помещается фотография с подписями к ней или видеоинформация, а затем – текст. Абзацы отбиваются пробелами друг от друга. Как правило, они небольшие. При необходимости используются подзаголовки. Лиды краткие, не отделяются от основного текста и передают главную информацию о событии, которая далее развивается в содержании публикации. По сравнению с белорусскими медиатекстами в британских используется больше аргументов и другой информации для полного освещения события.

В большинстве рубрик и подрубрик изданий доминируют информационные жанры, в которых наблюдается тенденция к использованию весомой аргументирующей информации, что влияет на объем публикаций. Встречаются аналитические материалы (фактический анализ события представлен разными аргументами, цитатами и др.), уступающие в количественном выражении информационным. Однако по сравнению с белорусскими конвергентными СМК аналитических публикаций здесь больше. В рубриках «Голоса» в издании «The Independent» и «Мнение» на сайте «The Guardian» помещены авторские материалы, комментарии, статьи-мнения, письма в редакцию, редакторские статьи. Для осуществления обратной связи с редакциями сайтов, журналистами, другими пользователями в британских изданиях имеются ссылки на соцсети, мессенджеры, можно оставить комментарий в конце публикации. Какие-либо проекты не присутствуют в этих электронных версиях; может размещаться реклама.

Визуальная информация преобладает над текстовой в любых структурных частях двух изданий, в первую очередь на домашних страницах. Используются фотографии разного размера, сюжетные и портретные, рисунки, видео, что коррелирует в определенной степени с белорусскими СМК. Большинство медиатекстов содержат видеоинформацию, слайд-шоу, графики, диаграммы. Однако для освещения любых событий именно текстовая информация является основной.

Конвергенция находит самую широкую репрезентацию в изданиях – на домашних страницах и в медиатекстах. В «The Independent» предусмотрена

рубрика «Независимое ТВ» на домашней странице. В «The Guardian» в рубрике «Больше» есть две опции – «Видео» и «Подкасты». Частотными являются гиперссылки в двух изданиях: внутренние и внешние. Информация на сайтах обновляется часто и оперативно. Количество материалов за день зависит от рубрики и ее темы. В течение дня размещается больше сообщений в разных разделах по сравнению с белорусскими СМК.

Анализ репрезентации дискурс-категорий в разных жанрах и форматах «The Independent» и «The Guardian» свидетельствует о синкретизме интра- и экстралингвистических параметров британского медийного дискурса и дает возможность увидеть специфику освещения различных событий. В материале от 15.07.2020 в «The Independent» в подразделе «Политика Великобритании» под названием «UK ban on Huawei “seriously damages” trust with China, country’s ambassador says») категорию «коммуникативная установка» можно сформулировать как *объяснение* читателям возможных и уже наступивших последствий для двух стран после определенных действий Великобритании.

В материале рубрики «Голоса» этого же издания под названием «Government is using the mutant virus as an alibi for its failures» от 16.01.2021 автор высказывает мысли по поводу сложившейся ситуации с коронавирусом и его мутацией в Великобритании. Используя 1-е лицо в единственном числе, журналист пишет: «*During the second lockdown last November and December, I noticed that infections did not seem to be falling in nearby Swale and Thanet as I had hoped. I was a bit disconcerted that the risk level was not declining as expected, though the idea that the second wave would provide the breeding ground for a deadlier strain of virus never occurred to me*». Выделенные слова отражают категорию «самоидентификация».

В британских изданиях достаточно часто реализуется категория «интерсобытийность» – ссылка или упоминание других событий в контексте описываемой ситуации. В новостном сообщении в «The Guardian» от 23.07.2020 под названием «Sajid Javid urges PM and businesses to improve diversity immediately» автор, поднимая тему расовой дискриминации в Великобритании, упоминает несколько событий, связанных с освещаемой новостью: «*Following the killing of George Floyd in the US and the widespread Black Lives Matters protests in the UK, Boris Johnson announced he would set up an independent Commission on Race and Ethnic Disparities in June – the sixth review into discrimination since 2014*».

В разделе 3.3 «Дискурс американских конвергентных средств массовой коммуникации» представлена американская модель ДКСМК. Редакциями американских электронных изданий определяется политика в оформлении сайтов, в их контентном наполнении и отражении особенностей коммуникативного события в различных дискурсивных практиках. «The New York Times» сохраняет ряд системно-структурных и дизайнерских характеристик печатного издания, в то время как «USA Today» отличается от своей бумажной версии. В двух

онлайн-изданиях соблюдается принцип единообразия в разных структурных частях и в медиатекстах в том числе. Учитываются хронологический и тематический принципы. Для привлечения внимания используются разные размеры и типы шрифтов. Выделение или обозначение какой-то важной информации в медиатекстах цветом не находит широкого распространения. Однако в электронном издании «USA Today» каждая рубрика имеет свой цвет.

Первоочередное место на сайтах занимают разделы с новостями о национальных, региональных и мировых событиях. Как и в британских СМК присутствует разделение фактической информации и мнений: в двух версиях выделяется рубрика «Мнение», в которой представлены авторские публикации, комментарии, статьи-мнения, редакторские статьи. Последовательность разделов, их тематика и тематические блоки отличаются в интернет-изданиях. В «USA Today» на втором месте находится рубрика «Спорт», имеющая много подразделов. Это говорит о том, что для редакции и читателей издания спортивная тематика имеет важное значение.

В американских веб-изданиях в большинстве рубрик присутствуют информационные жанры в их разных вариациях. Событие рассматривается детально, используются разные факты, невербальная информация для полного и объективного освещения ситуации. Особенно это характерно для публикаций «The New York Times». Исходя из этого, объем информационных медиатекстов значительно увеличивается. В разных рубриках присутствуют аналитические материалы, в которых аргументирующая часть представлена статистическими данными, мнениями экспертов и др. Структура и композиция медиатекстов в двух изданиях практически идентична: после заголовка помещается информация (1–2 предложения), конкретизирующая тему, затем следует фотография. В сообщениях «USA Today» часто перед основным текстом помещается видеoinформация. Абзацы для лучшего восприятия отбиваются друг от друга пробелами. Лиды передают основные данные о событии. Для лучшего восприятия информации в больших по объему сообщениях применяются подзаголовки. Отсутствуют какие-либо проекты. В то же время может размещаться визуальная реклама.

В интернет-изданиях используется много невербальной информации, в основном в виде сюжетных или портретных фотографий. Практически каждый медиатекст содержит фото или видеoinформацию. Последняя характерна именно для «USA Today». Текстовая информация является базовой как в белорусских и британских версиях. Новости обновляются часто и оперативно. Количество публикаций за день зависит от рубрики и ее темы.

Конвергенция реализуется на двух сайтах. Так, в «The New York Times» находится рубрика «Видео», содержащая видеосюжеты, которые внутри распределены по тематическим разделам. Однако в медиатекстах конвергенция не получила широкого применения. На домашней странице издания «USA Today» присутствует раздел «Избранные видео», который повторяется на ней

несколько раз и содержит разные видеосюжеты. В рубрике «Больше» предусмотрен подраздел «Видео». Используется много самостоятельных видеосообщений и тех, которые являются компонентами медиатекстов.

Для обратной связи с журналистами и редакциями изданий, а также между пользователями помещены ссылки на соцсети, мессенджеры, электронную почту. Применяются внутренние и внешние гиперссылки, что коррелирует с британскими электронными изданиями.

Интра- и экстралингвистические характеристики, актуализированные рядом дискурс-категорий, синкретизируются между собой. Их реализация в американских СМК имеет свою специфику, в то же время наблюдается ряд общих черт с белорусскими и британскими сайтами. В «The New York Times» преобладают гипертексты, цитаты уступают иной аргументирующей информации (репрезентация категории «интертекстуальность»). В материале «How Trump Draws on Campaign Funds to Pay Legal Bills» от 05.09.2020 («The New York Times») используется много гиперссылок (подчеркнутые фразы): «*By comparison, President Barack Obama and the Democratic National Committee spent \$10.7 million on legal and compliance expenses during the equivalent period starting in 2007. President George W. Bush also spent much less, even taking into account his legal spending on the recount fight that went to the Supreme Court, records show*».

Дискурс-категория «интерсубъектность» репрезентируется через конкретизацию участников коммуникативной ситуации, их идентификацию. Это видно в материале издания «The New York Times» под названием «Top Biden Advisers Preview Fall Election Strategy» от 05.09.2020: «*Joseph R. Biden Jr., the Democratic presidential nominee, and his running mate, Senator Kamala Harris, are planning an accelerated in-person travel schedule and the campaign is ramping up its on-the-ground activities as the 2020 race hurtles into its homestretch*». Полужирным начертанием выделена информация о субъектах освещаемой ситуации.

В материале «Women donors emerge as new power brokers in 2020 election as Democrats look to flip the Senate» от 25.10.2020 («USA Today») автор в контексте описываемой ситуации обращается к более раннему событию, имеющему отношение к новости, что репрезентирует дискурс-категорию «интерсобытийность»: «*Even in 1992's "Year of the Woman" that increased the number of women in the House and Senate, only 26% of all congressional campaign contributions came from women*».

Таким образом, установление современных стандартов производства медийного знания позволяет внедрить интегративный подход к исследованию институциональных категорий медийного дискурса. В теоретическом плане компаративная теория функционирования дискурса конвергентных СМК в полном объеме способствует выявлению и внедрению институциональных категорий медийного дискурса в национальную и мировую журналистику. Привлечение опыта британских и американских СМК дает все основания для разработки концепции регулирования коммуникативных рисков в национальном медиапространстве.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Основные научные результаты диссертации.

1. Институциональный тип дискурса реализуется в социальных институтах, где их составной частью выступает общение, главной функцией которого является институционализация и легитимация социальных отношений. Институциональный дискурс может быть представлен разными моделями. В *медийном* типе пересекаются дискурсы, отражающие события, процессы, идеи, знания, культурные реалии отдельного общества и мира в целом. Он включает в себя такую разновидность, как *дискурс конвергентных средств массовой коммуникации*. В модели этого типа выделены следующие компоненты: *функционально-целевой параметр*, связанный с целями и функциями дискурса; *статусно-ролевой*, относящийся к субъектам коммуникации (журналистам и их аудиториям); *ситуационный*, или *контекстный*, параметр, предполагающий сферу общения, тематику, коммуникативные установки, хронотоп и условия общения; *текстовый* – жанры и форматы в конвергентных СМК; *когнитивный*, связанный с особенностями восприятия информации получателями на основе их знаний, возраста, статусов, сформированных ценностей и учитывающий аудиторию при продуцировании сообщений; *лингвистический параметр*, имеющий отношение к языковой реализации информации в медиатекстах соответствующих жанров и форматов [1, 2, 3, 11, 31].

2. Ключевым понятием медийного дискурса является *медиа́тэкст*. Выявленная специфика и установленные характеристики позволяют рассматривать медиа́тэкст в качестве коммуникативного продукта, включающего вербальный компонент (текст), невербальные составляющие (визуальный, иллюстративный материал) и элементы разных каналов передачи информации (видео- или аудиоинформация). В одних СМК акцент больше сделан на текстовую составляющую, в других, наоборот, применяются разнообразные визуальные и мультимедийные технологии наряду с текстом. Медиа́тэкст в конвергентных СМК – это не только линейная последовательность вербальных знаков, а семиотически усложненный, креолизованный мультимедийный продукт коммуникации, который наряду с классическими характеристиками, функциями и свойствами текста приобретает новые качества и форматы, особенности содержания и воспринимается аудиторией по-другому за счет *конвергенции*. Являясь элементом системной иерархии современного информационного пространства, медиа́тэкст в перцептивном плане представляет собой не просто сукцессивное восприятие информации, а многомерное, многовекторное, симультанное. Одной из его характеристик в конвергентных СМК выступает *гипертекстуальность* – наличие внутренних и внешних гиперссылок, выводящих читателей в огромное медиапространство [1, 7, 8, 21, 29].

3. Конвергентная журналистика дает медиаспециалистам больше возможностей проявлять свой творческий потенциал и решать задачи эффективнее и оперативнее. Характеристики мультимедийности, онлайнности, интерактивности и многоканальности КСМК позволяют журналистам и их аудиториям по-другому взаимодействовать друг с другом и воздействовать друг на друга, быстро получая и оперативно обновляя информацию в режиме реального времени вне зависимости от ее объёма. Журналист выполняет в этом пространстве роль активного творца виртуальной действительности и выступает не только как создатель текста, но и организатор творческого процесса. Внедрение новых информационных технологий в сферу журналистики повлияло на деятельность медиаспециалиста: планирование, организацию и оптимизацию его работы; поиск новых способов работы с информацией, ее предоставление и иную подачу с учетом конвергентных жанров и форматов. В условиях медиаконвергенции появляются новые журналистские профессии, медиаспециалист овладевает набором профессиональных навыков и умений, что делает его универсальным специалистом: работает с фото- и видеотехникой, готовит аудиоиллюстрацию, владеет навыками видеомонтажа, обработки фотографии, способен передавать мультимедийные файлы различными способами.

Поскольку журналист имеет отношение к разным дискурсивным практикам в медиасреде и является их субъектом, представляется возможным воспринимать его в качестве *дискурсивной личности*, которую можно определить как профессиональную коммуникативную личность, создающую тексты медийного дискурса в соответствии с правилами их построения и с учетом различных категорий в содержании сообщений, а также соблюдающую нормы поведения, принятые в своем профессиональном сообществе, и соответствующую комплексу требований в условиях медиаконвергенции. Данная личность характеризуется своей системой ценностей, профессионально-личностных установок и профессиональной компетентностью, обладает медийной картиной мира, профессиональным языком и способна осуществлять коммуникацию в ситуациях разных дискурсивных практик [1, 12, 19, 20, 32].

4. В конвергентных СМК используются традиционные информационные жанры: заметка с учетом ее разных подвидов, репортаж и интервью; среди аналитических – статья и комментарий. В то же время новыми форматами являются: мультимедийная статья, блог, инфотейнмент и др. Жанровая специфика и форматная реализация медиаконтента в конвергентной журналистике классифицируется и распределяется согласно текстовому параметру по следующим группам: *медiateксты, содержащие иллюстративный материал* (статичная иллюстрация, фотоленты, фотогалереи); публикации, *включающие аудиоматериалы* (подкасты, аудиоиллюстрации, аудиосюжеты); сообщения, *содержащие видеoinформацию* (видеоиллюстрация, видеосюжет,



видеоклонка); *собственно интернет-жанры и интернет-форматы* (мультимедийное ток-шоу, инфографика, мультимедийная статья).

ДКСМК характеризуется интра- и экстралингвистическими параметрами, реализуемыми через дискурс-категории. Если первые отражают языковую сторону коммуникативного события, то экстралингвистические связаны с особенностями контекста события и его репрезентацией в дискурсе. В конвергентных СМК отражаются следующие ключевые категории: *аудитория* (массовая, специализированная, с учетом гендерных характеристик, возраста и др.); *коммуникативная установка* медиатекстов; *самоидентификация* (отдельный журналист или коллективный автор); *пространство* (медиапространство, географическое пространство); *время* (реализация временного контекста события, а также репрезентация субкатегорий *оперативность, периодичность и регулярность*); *интертекстуальность* (ссылка на разные тексты или другие источники информации); *интерсобытийность* (ссылка на другие события в контексте сообщения); *интерсубъектность* (включение разных участников события и взаимоотношения между ними; в том числе автор сообщения и аудитория). Перечисленные категории отражают экстралингвистический параметр дискурса КСМК. К интралингвистическим характеристикам относятся стилистические, лексические, грамматические, синтаксические, семантические и структурно-композиционные особенности, которые репрезентируются посредством категории *стилистический диапазон* [1, 4, 24, 25, 34, 36, 37].

5. Для исследования дискурса применяются различные методы и методики дискурс-анализа, в частности, теория Эрнесто Лакло и Шанталя Муфф, критический дискурс-анализ, дискурсивная психология, лингвистический и социолингвистический анализ, конверсационный анализ, семиотический анализ, социо-когнитивная модель Т. ван Дейка. Анализ содержания данных методик положен в основу *интегративной методики дискурсного анализа*, опирающейся на отдельные положения критического дискурс-анализа, социо-когнитивной и информационной моделей, лингвистического и структурно-сопоставительного анализа. Кроме того, предлагаемая методика дополняется другими критериями для проведения более детального анализа. В этой связи предлагаются *четыре группы критериев*: 1) формальные, включающие несколько подгрупп: а) для анализа организационной структуры (тип СМК, выходные данные, организация контента и рубрики, дополнительные сервисы и услуги и др.); б) для выявления особенностей дизайна на основе следующих критериев: визуализация материала; степень креолизации текста; уровень оформления, дизайн, интерфейс, навигация; в) количественные критерии: периодичность обновления информации, посещаемость сайта, способы реализации обратной связи; 2) критерии мультимедийных технологий нацелены на анализ конвергентных процессов в рассматриваемых изданиях: включение видеоинформации или аудиоматериалов

в сообщении; наличие гиперссылок в медиатекстах и элементов интерактивности (комментариев аудитории, др.); иные уникальные мультимедийные технологии (при условии их наличия); 3) группа экстралингвистических критериев используется для анализа репрезентации дискурс-категорий (аудитория, коммуникативная установка, самоидентификация и др.) в содержании конвергентных СМК; 4) группа интралингвистических критериев представлена категорией «стилистический диапазон», которая имеет широкое содержательное наполнение и наряду с отражением языковых средств в медиатексте реализует целостность дискурса, его связность, системность и завершенность [1, 6, 9, 30].

6. Сближение, слияние разных средств массовой информации в единое целое представляет собой кросс-медийную технологию взаимопроникновения между различными каналами передачи информации. Одной из ее разновидностей выступает *конвергенция жанров и форм*, обозначающая слияние разных медиаплатформ, в результате чего происходит ассимиляция их жанров. Данный процесс породил новый тип СМК – сетевые электронные издания, которые реализуют принципы мультимедийности, интеграции и взаимодействия. Основными характеристиками электронных СМК являются оперативность и скорость обновления информации, отсутствие ограничения объема, возможность «отложенного восприятия», а также различные варианты распространения информации и установления контакта с аудиторией. Они обладают рядом структурно-содержательных характеристик, имеют особенности контентного наполнения, отличаются спецификой освещения различных дискурсивных практик. Степень реализации конвергенции по-разному проявляется в них: в каких-то она имеет ярко выраженный, частотный характер, например, в британских конвергентных СМК. В других зависит от политики каждой отдельной веб-редакции издания (американская традиция), в некоторых, наоборот, не ставит своей целью широкую реализацию конвергенции, а лишь какие-то отдельные стороны ее проявления, что можно наблюдать в белорусской журналистской практике. Так, в белорусских электронных СМК конвергенция присутствует на домашних страницах: наличие подраздела «Видео», опции «Альфа Радио» в сетевом издании *sb.by*. Медиатексты в формате мультимедийной статьи не получили широкого распространения. В британских и американских онлайн-изданиях конвергенция является их отличительной чертой. В них частотной выступает мультимедийная статья, включающая все способы и каналы передачи информации. В этих изданиях предусмотрены разделы «Видео» или «Избранное видео», «Подкасты», «Независимое ТВ» [1, 2, 5, 8].

7. Применение интегративной методики дискурсного анализа в процессе изучения белорусского сетевого издания *sb.by* Издательского дома «Беларусь сегодня» и портала *zviazda.by* Издательского дома «Звезда» позволило выявить

следующие их характеристики. Рассмотренные издания предназначены прежде всего для белорусских пользователей и содержат информацию о новостных событиях в нашей стране и в мире в целом. На их домашних страницах реализованы системно-структурные отношения; на сайтах соблюдаются принципы единообразия и хронологической подачи информации. В «шапке» изданий содержится основная информация о них; каждое использует свою цветовую гамму, чтобы быть узнаваемым для пользователей: синий для *sb.by* и красный для *zviazda.by*. Для лучшего восприятия и понимания информации применяются разные размеры и типы шрифтов, т. е. разработан уникальный дизайн для каждого сайта. Содержится строка с основными рубриками и опция «Меню». Первоочередное место отводится разделам «Политика» и «Экономика». Акцент делается на национальных и региональных событиях, международные новости освещаются в разделе «В мире» в двух изданиях. Информационные жанры являются доминирующими, лидирующим выступает заметка с учетом ее разных типов. Встречаются аналитические материалы в ведущих рубриках. Авторские статьи-мнения помещены в специальных тематических блоках: «Блоги и колонки» (в *sb.by*) и «Блог» (в *zviazda.by*). Редакциями преследуется цель кратко сообщить о новостях, не раскрывая детально их содержания. На домашних страницах иллюстративная информация доминирует над текстовой, практически каждая новость сопровождается фотографией. По структуре и композиционному оформлению медиатексты двух изданий сохраняют черты традиционных жанров. В материалах сетевого издания часто пишутся объемные лиды, по сути являющиеся отдельными текстами. Медиатексты портала также могут содержать большие лиды. В его информационных сообщениях присутствует больше детальной информации о новости в отличие от материалов сетевого издания. На рассмотренных сайтах преобладает визуальная информация в разных структурных блоках. Используемые фотографии различные по размеру, а по содержанию – сюжетные или портретные. Широко распространена креолизация в сообщениях. Текстовая информация передает основное содержание и является базовой. Конвергенция присутствует на домашних страницах изданий: видеоинформация находится в отдельном тематическом блоке. В медиатекстах данное явление не получило должного развития. В сетевом издании в его «шапке» есть опция «Альфа Радио». Гипертекстуальность не находит частотной репрезентации на двух сайтах. Однако по сравнению с сетевым изданием на портале *zviazda.by* данная особенность реализуется в большей степени. Для двух сайтов характерна интерактивность: предусмотрены ссылки на соцсети, на «youtube»-канал, на разные мессенджеры, посредством которых можно поделиться информацией и обсудить ее; помещена ссылка «Написать автору» или указана электронная почта журналиста; есть опция «Комментарий». Экстра- и интралингвистические параметры белорусских КСМК репрезентируются в их содержании через

дискурс-категории, которые синкретизируются друг с другом, позволяя журналистам полно, точно и адекватно освещать разные дискурсивные практики. Частотной категорией в медиатекстах белорусских интернет-изданий является интертекстуальность, проявляющаяся в использовании большого количества цитируемой информации [1, 10, 13, 15, 22, 26, 33].

8. Модель дискурса британских конвергентных СМК, реконструированная из интернет-изданий «The Independent» и «The Guardian» с использованием интегративной методики дискурсного анализа, демонстрирует в ней наличие следующих структурно-содержательных характеристик. Выбор рубрик, их количество, тематика и последовательность определяются редакционной политикой этих изданий. Каждый раздел включает ряд тематических подразделов. В «The Independent» рубрик больше, чем в «The Guardian». Внимание сфокусировано прежде всего на национальных событиях, международные новости освещаются в подразделе «Мир» в двух версиях. «Политика» и «Экономика» являются составными частями раздела «Новости». Для привлечения внимания пользователей в дизайне изданий применяется разная цветовая гамма, разные типы и размеры шрифтов. Для лучшей ориентации в освещаемых новостях используется ключевое слово или словосочетание на фото к сообщению или значок видео. На двух сайтах четко разделяются факт и мнение: в интернет-издании «The Independent» новостные сообщения содержатся в разделе «Новости», а статьи-мнения находятся в рубрике «Голоса». Такое же распределение материалов характерно и для веб-издания «The Guardian» – это рубрики «Новости» и «Мнение». Медиатексты сохраняют черты традиционных жанров, но в своем большинстве по формату соответствуют *мультимедийной статье*: в них широко используется видеoinформация, графическая информация, слайд-шоу и др. Во всех сообщениях соблюдается принцип единообразия. По сравнению с белорусскими медиатекстами в британских используется больше аргументов и другой информации для полного освещения события. Во многих рубриках преобладают информационные жанры, в которых используется значительное количество весомой фактологической информации, что влияет на объем публикаций. Встречаются аналитические материалы (фактический анализ события представлен аргументами, цитатами и др.), тем не менее уступающие в количественном выражении информационным. В рубриках «Голоса» («The Independent») и «Мнение» («The Guardian») помещены авторские материалы, комментарии, статьи-мнения, письма в редакцию и редакторские статьи. Для осуществления обратной связи имеются ссылки на соцсети, мессенджеры, можно оставить комментарий в конце публикации. Проекты не присутствуют в электронных версиях; в них может размещаться реклама. Визуальная информация преобладает над текстовой в разных структурных частях двух изданий. Используются фотографии, сюжетные и портретные, рисунки, видео. Большинство медиатекстов содержат видеoinформацию, слайд-шоу, инфографику. Однако для

освещения любых событий именно текстовая информация является доминирующей. Конвергенция находит самую широкую репрезентацию в изданиях: в «The Independent» есть рубрика «Независимое ТВ» на домашней странице, в «The Guardian» в рубрике «Больше» – две опции «Видео» и «Подкасты». Довольно часто используются внутренние и внешние гиперссылки в двух изданиях. Информация на сайтах обновляется часто и оперативно. Количество материалов, появляющихся ежедневно, определяется рубрикой и ее тематикой. Анализ репрезентации ряда дискурс-категорий в разных жанрах и форматах сайтов свидетельствует о синкретизме интра- и экстралингвистических параметров британского медийного дискурса и дает возможность увидеть специфику освещения различных событий в дискурсивных практиках и сравнить эти особенности с другими моделями дискурса конвергентных СМК [1, 14, 18, 23, 27, 28, 35, 38, 39, 40].

9. Оформление и контентное наполнение электронной версии «The New York Times» сохраняет ряд системно-структурных и дизайнерских характеристик печатного издания, в то время как «USA Today» отличается от своей бумажной версии. В двух онлайн-изданиях соблюдается принцип единообразия в разных структурных частях и в медиатекстах. Учитываются хронологический и тематический принципы. Для привлечения внимания используются разные размеры и типы шрифтов. Выделение цветом какой-то важной информации в публикациях не находит широкого распространения. Однако в электронном издании «USA Today» каждая рубрика имеет свою цветовую гамму. Открывают рубрикацию разделы с новостями о национальных, региональных и мировых событиях. Присутствует разделение фактической информации и мнений как в британских конвергентных СМК. В двух версиях выделяется рубрика «Мнение», содержащая авторские публикации, комментарии, статьи-мнения и редакторские статьи. Последовательность разделов, их тематика и тематические блоки (если такие предусмотрены) отличаются в интернет-изданиях. В «USA Today» на втором месте находится рубрика «Спорт», имеющая много подразделов. Для редакции издания и ее аудитории спортивная тематика имеет важное значение. На американских сайтах в большинстве разделов присутствуют информационные жанры в разных их вариациях. События в них рассматриваются детально, используются разные факты и невербальная информация для полного и объективного освещения, особенно это характерно для публикаций в «The New York Times», из-за чего объем информационных медиатекстов увеличивается. В разных рубриках присутствуют аналитические материалы, аргументирующая часть в них выражена статистическими данными, мнениями экспертов и др. Структура и композиция медиатекстов электронных версий практически совпадает. На сайтах отсутствуют какие-либо проекты, может размещаться визуальная реклама. В изданиях используется много невербальной информации, преимущественно в виде сюжетных или портретных фотографий. Практически каждый материал содержит фото или видеoinформацию.

Последняя характерна именно для «USA Today». Текстовая информация является базовой в сообщениях. Новости обновляются часто и оперативно. Количество публикаций за день зависит от рубрики и ее темы. Конвергенция реализуется на двух сайтах: в «The New York Times» есть рубрика «Видео», содержащая видеосюжеты, распределенные по тематическим разделам. Однако в медиатекстах конвергенция не получила широкого применения. На домашней странице издания «USA Today» присутствует раздел «Избранные видео», который повторяется на ней несколько раз. В рубрике «Больше» предусмотрен подраздел «Видео». На этом сайте используется много отдельных видеосообщений, а также тех, которые являются компонентами медиатекста. В материале иногда может содержаться несколько видеосюжетов. Для осуществления обратной связи с журналистами, редакциями и пользователями в двух изданиях помещены ссылки на соцсети, мессенджеры, электронную почту. Присутствуют внутренние и внешние гиперссылки, что коррелирует с британскими электронными изданиями. Интра- и экстралингвистические характеристики, отраженные через дискурс-категории, синкретизируются между собой. Их реализация в дискурсивных практиках американских СМК имеет свою специфику, в то же время наблюдается ряд общих черт с белорусскими и британскими сайтами [1, 16, 17, 27, 38, 39, 40].

### **Рекомендации по практическому использованию результатов.**

1. Выявленные и описанные в диссертационном исследовании дискурсные модели в белорусской, британской и американской журналистских практиках системно представляют специфику функционирования конвергентных СМК в этих странах; являются базой для выработки оптимальной стратегии медиапроизводства и дистрибуции контента, а также дают возможность предложить модель профессиональной деятельности журналистов, обеспечивающую систему мер по повышению объема, разнообразия и качества национального контента, скорости его предоставления, доверия населения к официальной информации и государственным СМИ, адаптации форм распространения информации к первоочередным информационным потребностям граждан и достижению баланса интересов личности, общества и государства.

2. Материалы диссертационного исследования и полученные результаты могут быть внедрены в профессиональную деятельность белорусских веб-редакций и в работу журналистов. В частности, при создании медиатекстов целесообразно прибегать к использованию конвергенции, что придаст освещаемой новости большей объективности и достоверности и, таким образом, будет служить подтверждением фактической вербальной информации. Кроме того, более частотное использование гипертекстуальных ссылок в белорусских конвергентных СМК позволит журналистам всесторонне раскрыть содержание описываемого события, даст возможность читателям узнать его предысторию (при необходимости) и в то же время не повлияет на объем исходного сообщения.

При написании информационных материалов белорусские конвергентные СМК могут ориентироваться на опыт британских и американских веб-изданий, а именно не просто сообщать основную информацию о том или ином событии, но помещать его в более детальный ситуационный контекст, содержащий больше фактов, цитат, статистических данных и другой фактологической информации, что также будет способствовать улучшению качества медиатекстов.

3. Предложенная интегративная методика дискурсного анализа является универсальной и может применяться для исследования и выявления структурно-содержательной специфики интернет-изданий в разных журналистских практиках, что даст возможность увидеть, проанализировать, сравнить и оценить разные журналистские картины мира и перенять передовой опыт для внедрения в национальное медиапространство.

4. Результаты диссертационного исследования получили широкое использование в образовательном процессе на факультете журналистики Белорусского государственного университета по ряду дисциплин, в том числе и в магистерских образовательных программах англоязычной профессиональной подготовки, что подтверждается актами о внедрении в образовательный процесс со студентами 1-й и 2-й ступеней получения высшего образования: «Дискурс СМИ», «Иностранный язык (английский)», «Иностранный язык для профессиональных целей», «Речь и стиль средств массовой коммуникации». Автором разработана учебная программа по дисциплине «Integrative Methods of Discourse Analysis in Media» для англоязычной магистратуры по профилю «Медиакоммуникации». Результаты исследования нашли отражение в опубликованной монографии «Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации: теория, методология и современное моделирование», а также в учебнике «Английский язык. Профессиональное общение журналиста» с грифом Министерства образования Республики Беларусь (в соавторстве), которые используются в образовательном процессе на факультете журналистики БГУ.

5. Разработанное научное направление – компаративная теория функционирования дискурса конвергентных СМК – может быть включено в содержание учебных программ по таким областям наук, как дискурсология, медиалингвистика, теория и практика журналистики, теория коммуникации.

6. Интеграция Беларуси в систему международного информационного пространства определяется рядом факторов и зависит от концептуальной и технологической совместимости и синхронизации целей и задач национальной системы обеспечения информационной безопасности с корреспондирующими системами других государств и организаций. Внедрение результатов исследования будет способствовать укреплению информационного суверенитета Республики Беларусь, надежной конкурентоспособности отечественных медиа на мировом информационном рынке, а также разработке концепции регулирования коммуникативных рисков в национальном медиапространстве.

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### *Монография*

1. Луцинская, О. В. Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации: теория, методология и современное моделирование / О. В. Луцинская ; науч. ред. В. И. Ивченко. – Минск : БГУ, 2021. – 271 с.

### *Статьи в научных изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь*

2. Луцинская О. В. Конвергентные средства массовой коммуникации в системе массово-информационного дискурса / О. В. Луцинская // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2017. – № 3(88). – С. 21–27.

3. Луцинская, О. В. Онтологические характеристики дискурса как научного феномена современности / О. В. Луцинская // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2017. – № 2. – С. 47–54.

4. Луцинская, О. В. Репрезентация лингвистического и экстралингвистического компонентов в конвергентных средствах массовой коммуникации / О. В. Луцинская // Вестн. Гродн. гос. ун-та. Сер. 3, Филология. Педагогика. Психология. – 2018. – Т. 8, № 3. – С. 38–45.

5. Луцинская, О. В. Конвергентные средства массовой коммуникации в медиаобразовании / О. В. Луцинская // Рус. яз. и литература. – 2018. – № 9(228). – С. 55–60.

6. Лушчынская, В. У. Дыскурсны аналіз у моўнай адукацыі / В. У. Лушчынская // Роднае слова. – 2019. – № 5. – С. 34–37.

7. Луцинская, О. В. Медиатекст конвергентных средств массовой коммуникации в контексте дискурса / О. В. Луцинская // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2019. – № 2. – С. 32–39.

8. Луцинская, О. В. Явление конвергенции в средствах массовой коммуникации: модификация формально-содержательных характеристик медиатекста / О. В. Луцинская // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт и медиатехнологии. – 2019. – № 2(225). – С. 126–133.

9. Луцинская, О. В. Дискурсный анализ как научный метод исследования конвергентных средств массовой коммуникации / О. В. Луцинская // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – Минск, 2019. – № 6(103). – С. 28–35.

10. Луцинская, О. В. Структурно-содержательные особенности медиаконтента сетевого издания sb.by / О. В. Луцинская // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 1. – С. 40–46.



11. Лущинская, О. В. Институциональность как универсальная категория медийного дискурса / О. В. Лущинская // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2020. – № 5(108). – С. 51–57.

12. Лущинская, О. В. Творческая деятельность журналиста в условиях медиаконвергенции / О. В. Лущинская // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 2. – С. 94–99.

13. Лущинская, О. В. Современные конвергентные средства массовой коммуникации: специфика структуры и содержания (на примере портала *zviazda.by*) / О. В. Лущинская // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт и медиатехнологии. – 2020. – № 2(237). – С. 71–78.

14. Лущинская, О. В. Интернет-издание «The Independent»: структурно-композиционные характеристики и специфика контента / О. В. Лущинская // Вопр. журналистики, педагогики, языкознания. – 2020. – Т. 39, № 4. – С. 555–565.

15. Лущинская, О. В. Репрезентация дискурс-категорий в контенте конвергентных средств массовой коммуникации (на примере портала *zviazda.by*) / О. В. Лущинская // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт и медиатехнологии. – 2021. – № 1(243). – С. 20–26.

16. Лущинская, О. В. Веб-сайт электронного издания «The New York Times»: медиаконвергенция, креолизация и жанровое своеобразие / О. В. Лущинская // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2021. – № 1. – С. 88–96.

17. Лущинская, О. В. Медиаконтент интернет-издания «USA Today»: структура и специфика / О. В. Лущинская // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. Сер. Гуманитарные науки. – 2021. – № 4(127). – С. 111–117.

18. Лущинская, О. В. Структурно-организационные и содержательные характеристики медийного дискурса на примере веб-сайта «The Guardian» / О. В. Лущинская // Филология и человек. – 2021. – № 3. – С. 158–173.

#### *Статьи в рецензируемых сборниках научных работ*

19. Лущинская, О. В. Роль медиаобразования в развитии профессиональной коммуникативной личности / О. В. Лущинская // Профессиональные дискурсы: исследование и обучение : сб. науч. ст. – Минск : РИВШ, 2017. – С. 349–355.

20. Лущинская, О. В. Организация образовательного процесса при обучении иноязычной профессиональной коммуникации будущих журналистов-международников / О. В. Лущинская // Профессионально ориентированный иностранный язык: от обучения к эффективной коммуникации : сб. науч. ст. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: Е. В. Макарова [и др.]. – Минск, 2019. – С. 188–192.

21. Луцинская, О. В. «Новые» медиа в эпоху IT-технологий / О. В. Луцинская // Выдавецкая справа ў Рэспубліцы Беларусь: гісторыя, сучасны стан, праблемы і перспектывы : зб. навук. арт. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2019. – С. 166–174.

22. Луцинская, О. В. Медийный дискурс: структура и специфика контента (на примере сетевого издания sb.by Издательского дома «Беларусь сегодня») / О. В. Луцинская // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, РУДН, 29 апр. 2020 г. : в 2 т. ; редкол.: Г.Н. Трофимова [и др.]. – М., 2020. – Т. 2. – С. 126–135.

23. Луцинская, О. В. Дискурсное моделирование британских онлайн-изданий / О. В. Луцинская // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура : сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Москва, РУДН, 22–23 апр. 2021 г. : в 2 т. ; редкол.: Г.Н. Трофимова [и др.]. – М., 2021. – Т. 2. – С. 91–97.

#### *Материалы докладов научных конференций*

24. Луцинская, О. Жанры массово-информационного дискурса в русскоязычных и англоязычных периодических изданиях / О. Луцинская // Стылістыка: мова, маўленне і тэкст : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 95-годдзю заслуж. работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, д-ра філал. навук, праф. М. Я. Цікоцкага, Мінск, 22–23 лют. 2017 г. ; рэкал.: А. М. Булыка [і інш.]. – Мінск, 2017. – С. 66–75.

25. Луцинская, О. В. Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации: определение категориального аппарата исследования / О. В. Луцинская // Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, Россия, 2–6 июля 2017 г. ; редкол.: А. А. Малышев [и др.]. – СПб., 2017. – Вып. 6. – С. 74–75.

26. Луцинская, О. Характеристика экстралингвистических особенностей портала «СБ. Беларусь сегодня» / О. Луцинская // Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия») : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 окт. 2017 г. ; редкол.: С. В. Дубовик [и др.]. – Минск, 2017. – С. 124–127.

27. Луцинская, О. Репрезентация дискурс-категории аудитория в англоязычных конвергентных средствах массовой коммуникации / О. Луцинская // Журналістыка – 2017: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 16–17 лістап. 2017 г. /

М-ва інфармацыі Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, БДУ, Ін-т журналістыкі ; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2017. – С. 454–458.

28. Луцинская, О. Интернет-издание «The Independent» в англоязычной журналистской традиции: особенности контента и построения текста / О. Луцинская // Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. ; редкол.: В. П. Воробьев [и др.]. – Минск, 2018. – С. 221–225.

29. Луцинская, О. Медиатекст как основное понятие массово-информационного дискурса / О. Луцинская // Журналістыка – 2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 15–16 лістап. 2018 г. / М-ва інфармацыі Рэсп. Беларусь, БДУ, Фак. журналістыкі ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2018. – С. 548–551.

30. Луцинская, О. Дискурсивный анализ медиатекстов в конвергентных средствах массовой коммуникации / О. Луцинская // Слова ў кантэксце часу : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю з дня нараджэння д-ра філал. навук праф. А. І. Наркевіча, Мінск, 14–15 сак. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 185–189.

31. Луцинская, О. В. Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации как разновидность медийного дискурса / О. В. Луцинская // Журналістыка – 2019: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф. да 75-годдзя фак. журналістыкі, Мінск, 14–15 лістап. 2019 г. ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 440–444.

32. Луцинская, О. В. Дискурсивная личность журналиста: особенности работы в конвергентной редакции / О. В. Луцинская // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 211–215.

33. Луцинская, О. В. Структурно-организационные характеристики белорусских конвергентных средств массовой коммуникации (на примере сетевого издания sb.by и портала zviazda.by) / О. В. Луцинская // Журналістыка – 2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / БДУ, Фак. журналістыкі ; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 405–409.

34. Луцинская, О. В. Жанры в конвергентных средствах массовой коммуникации: структурно-содержательные характеристики / О. В. Луцинская // Журналистика – Медиалогия – Наставничество : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 95-летию проф. Б. В. Стрельцова и 100-летию Белорус.

гос. ун-та, Минск, 1 марта 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. Н. А. Федотовой ; редкол.: О. М. Самусевич [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 175–181.

35. Луцинская, О. В. Структурно-содержательные характеристики сайта газеты «Evening Standard» / О. В. Луцинская // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 июня 2021 г. / Белорус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевич [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 152–156.

*Тезисы докладов научных конференций:*

36. Луцинская, О. В. Особенности жанрового разнообразия дискурса конвергентных средств массовой коммуникации на современном этапе развития журналистики / О. В. Луцинская // Профессиональная коммуникативная личность в институциональных дискурсах : тез. докл. междунар. круглого стола, Минск, 22–23 марта 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. В. Луцинская [и др.]. – Минск, 2018. – С. 61–64.

*Учебники и учебные пособия*

37. Жанры англоязычной периодической печати = Newspapers Genres : хрестоматия текстов СМИ : пособие для студ. 1–3 курсов фак. журналистики / О. В. Луцинская, Н. Н. Корзюк, П. Л. Соловьев. – Минск : БГУ, 2008. – 144 с.

38. Английский язык. Профессиональное общение журналиста : учеб. пособие / Е. П. Смыковская, Н. Н. Корзюк, Л. В. Волковинская, И. В. Пасюкевич, М. Н. Одноклубова, О. В. Луцинская ; под общ. ред. О. В. Луцинской ; БГУ. – Минск : БГУ, 2014. – 263 с.

39. Английский язык для журналистов : учеб. пособие / Е. В. Макарова, Н. Г. Мезяк, И. В. Пасюкевич, О. В. Луцинская, Е. П. Смыковская, Н. Н. Мацур ; под ред. О. В. Луцинской. – Минск : Народная асвета, 2018. – 195 с.

40. Английский язык. Профессиональное общение журналиста = English. Professional Communication of a Journalist : учебник / О. В. Луцинская, А. А. Маркович, И. В. Пасюкевич, И. В. Толстоногова, Д. В. Шахлевич ; под общ. ред. О. В. Луцинской ; БГУ. – Минск : БГУ, 2021. – 239 с.

## РЕЗЮМЕ

Луцинская Ольга Владимировна

### **Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации: теория, методология и современное моделирование**

**Ключевые слова:** американские конвергентные СМК, белорусские конвергентные СМК, британские конвергентные СМК, дискурс-анализ, дискурс конвергентных СМК, институциональный тип, интегративная методика дискурсного анализа, категории, медиатекст, моделирование, модель, средства массовой коммуникации (СМК).

**Цель исследования:** разработать теоретико-методологические основы формирования дискурса конвергентных средств массовой коммуникации, установить специфику творчества в белорусской, британской и американской журналистских традициях и построить модели организации современного медиаконтента.

**Методы исследования:** дискурс-анализ, интегративная методика дискурсного анализа, количественный контент-анализ, компаративный метод, метод сбора и обработки полученных данных.

**Полученные результаты и их новизна:** определены институциональные параметры и установлена коммуникативная специфика медийного дискурса; описаны характеристики медиатекста и особенности его производства в рамках дискурса конвергентных СМК; выявлена специфика творческой деятельности журналиста как дискурсивной личности в условиях медиаконвергенции; обоснованы дискурс-категории, отражающие экстра- и интралингвистические содержательные параметры разных дискурсивных практик медийного дискурса; представлены компоненты институциональной модели дискурса конвергентных СМК; разработана интегративная методика дискурсного анализа; выполнен комплексный анализ конвергентных СМК в белорусской, британской и американской журналистских традициях с применением интегративной методики дискурсного анализа; представлена дискурсивная концепция изучения становления, функционирования и развития конвергентных средств массовой коммуникации; разработана и научно обоснована компаративная теория функционирования дискурса конвергентных СМК.

**Рекомендации по использованию результатов диссертации:** полученные результаты могут применяться белорусскими веб-редакциями в своей профессиональной деятельности; в подготовке учебных курсов, в научной и учебной литературе.

**Область применения:** научное и профессиональное обеспечение деятельности в сфере медиа; научно-исследовательская и преподавательская работа в области журналистики, в частности, в конвергентной журналистике.

**РЭЗІЮМЭ**

Лушчынская Вольга Уладзіміраўна

**Дыскурс канвергентных сродкаў масавай камунікацыі:  
тэорыя, метадалогія і сучаснае мадэляванне**

**Ключавыя словы:** амерыканскія канвергентныя СМК, беларускія канвергентныя СМК, брытанскія канвергентныя СМК, дыскурс-аналіз, дыскурс канвергентных СМК, інстытуцыянальны тып, інтэгратыўная методыка дыскурснага аналізу, катэгорыі, медыятэкст, мадэль, мадэляванне, сродкі масавай камунікацыі (СМК).

**Мэта даследавання:** распрацаваць тэарэтыка-метадалагічныя асновы фарміравання дыскурсу канвергентных сродкаў масавай камунікацыі, устанавіць спецыфіку творчасці ў беларускай, брытанскай і амерыканскай журналісцкіх традыцыях і пабудаваць мадэлі арганізацыі сучаснага медыякантэнт-у.

**Метады даследавання:** дыскурс-аналіз, інтэгратыўная методыка дыскурснага аналізу, колькасны кантэнт-аналіз, кампаратыўны метады, метады збору і апрацоўкі атрыманых дадзеных.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** вызначаны інстытуцыянальныя параметры і ўстаноўлена камунікатыўная спецыфіка медыйнага дыскурсу; апісаны характарыстыкі медыятэксту і асаблівасці яго стварэння ў рамках дыскурсу канвергентных СМК; выяўлена спецыфіка творчай дзейнасці журналіста як дыскурсіўнай асобы ва ўмовах медыяканвергенцыі; абгрунтаваны дыскурс-катэгорыі, якія адлюстроўваюць экстра- і інтралінгвістычныя змястоўныя параметры розных дыскурсіўных практык медыйнага дыскурсу; прадстаўлены кампаненты інстытуцыянальнай мадэлі дыскурсу канвергентных СМК; распрацавана інтэгратыўная методыка дыскурснага аналізу; выкананы комплексны аналіз канвергентных СМК у беларускай, брытанскай і амерыканскай журналісцкіх традыцыях з ужываннем інтэгратыўнай методкі дыскурснага аналізу; прадстаўлена дыскурсная канцэпцыя вывучэння станаўлення, функцыянавання і развіцця канвергентных сродкаў масавай камунікацыі; распрацавана і навукова даследавана кампаратыўная тэорыя функцыянавання дыскурсу канвергентных СМК.

**Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў дысертацыі:** атрыманыя вынікі могуць прымяняцца беларускімі вэб-рэдакцыямі ў сваёй прафесійнай дзейнасці; у падрыхтоўцы навучальных курсаў, у навуковай і вучэбнай літаратуры.

**Галіна ўжывання:** навуковае і прафесійнае забеспячэнне дзейнасці ў сферы медыя; навукова-даследчая і выкладчыцкая праца ў галіне журналістыкі, у прыватнасці, у канвергентнай журналістыцы.

**ABSTRACT**

Luschinskaya Olga Vladimirovna

**Discourse of convergent media:  
theory, methodology and contemporary modelling**

**Key words:** the American convergent media, the Belarusian convergent media, the British convergent media, categories, discourse analysis, discourse of convergent media, institutional type, integrative methods of discourse analysis, media text, model, modelling, media.

**Purpose of the research:** to work out theoretical and methodological foundations of the discourse of convergent media formation, to establish the specifics of the creativity in the Belarusian, British and American journalistic traditions and to build models of the organization of contemporary media content.

**Methods of the research:** discourse analysis, integrative methods of discourse analysis, qualitative content analysis, comparative analysis, the method of collecting and processing of the received data.

**Received results and their novelty:** the institutional parameters are determined and the communicative specificity of the media discourse is revealed; the characteristics of the media text and the peculiarities of its production within the framework of the discourse of convergent media are described; the specifics of the creative activity of a journalist as a discursive personality in the context of media convergence is determined; discourse categories reflecting extra- and intralinguistic content parameters of various discursive practices of media discourse are substantiated; the components of the institutional model of the discourse of convergent media are presented; an integrative methods of discourse analysis are developed; a comprehensive analysis of convergent media in the Belarusian, British and American journalistic traditions is carried out using the integrative methods of discourse analysis; the discourse concept of studying the formation, functioning and development of convergent media is presented; the comparative theory of the convergent media discourse functioning is worked out and grounded scientifically.

**Recommendations for the use of the dissertation results:** the results obtained can be used by the Belarusian web editorial offices in their professional activities; in the preparation of training courses, in scientific and educational literature.

**The field of application:** scientific and professional support of activities in the field of media; research and teaching work in the field of journalism, in particular, in convergent journalism.

